



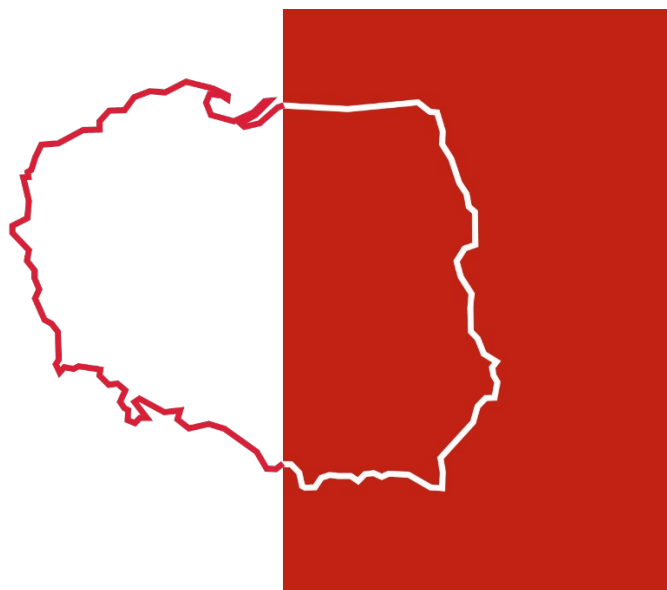
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Nigeria

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | WPROWADZENIE..... | 4 |
| 1.1 | CEL RAPORTU..... | 4 |
| 1.2 | ODBIORCY..... | 4 |
| 1.3 | ZAWARTOŚĆ..... | 4 |
| 1.4 | WARTOŚĆ DLA ODBIORCY..... | 5 |
| 2 | NIGERIA - UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA..... | 6 |
| 2.1 | UWARUNKOWANIA POLITYCZNE..... | 6 |
| 2.2 | KULTURA BIZNESOWA..... | 7 |
| 3 | NIGERIA - CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA..... | 10 |
| 3.1 | KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE..... | 10 |
| 3.2 | BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA..... | 15 |
| 3.3 | STRUKTURA GOSPODARKI..... | 17 |
| 3.4 | POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI..... | 18 |
| 3.5 | USŁUGI FINANSOWE..... | 20 |
| 3.6 | INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE..... | 21 |
| 3.7 | WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU..... | 23 |
| 4 | NIGERIA - HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM..... | 24 |
| 4.1 | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW..... | 24 |
| 4.2 | STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU..... | 25 |
| 4.3 | STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU..... | 27 |
| 4.4 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW..... | 30 |
| 4.5 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW..... | 31 |
| 4.6 | 10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – NIGERIA..... | 32 |
| 5 | NIGERIA - HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM..... | 37 |
| 5.1 | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG..... | 37 |
| 5.2 | STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU..... | 39 |
| 5.3 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG..... | 41 |
| 6 | NIGERIA - INWESTYCJE ZAGRANICZNE..... | 43 |
| 7 | HANDEL TOWARAMI POLSKA – NIGERIA..... | 46 |
| 7.1 | POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM..... | 46 |
| 7.2 | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU..... | 48 |
| 7.3 | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU..... | 51 |
| 7.4 | LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – NIGERIA..... | 53 |
| 7.5 | WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – NIGERIA..... | 54 |
| 8 | HANDEL USŁUGAMI POLSKA – NIGERIA..... | 56 |
| 8.1 | POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM..... | 56 |
| 8.2 | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU..... | 58 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 8.3 | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU..... | 59 |
| 9 | BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE..... | 60 |
| 9.1 | DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU..... | 60 |
| 9.2 | DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE..... | 62 |
| 10 | PROGNOZY HANDLU NIGERIA – ŚWIAT I NIGERIA – POLSKA..... | 64 |
| 10.1 | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – NIGERIA..... | 64 |
| 10.1.1 | <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i> | |
| | 64 | |
| 10.1.2 | <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i> | |
| | 65 | |
| 10.2 | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – NIGERIA..... | 66 |
| 10.2.1 | <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i> | |
| | 66 | |
| 10.2.2 | <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i> | |
| | 68 | |
| 10.3 | METODOLOGIA PROGNOZOWANIA..... | 69 |

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Nigeria – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Zgodnie z obecną konstytucją uchwaloną w 1999 roku Nigeria jest republiką federalną podzieloną na 36 stanów i jedno terytorium (Federal Capital Territory ze stolicą Abudżą). Każdy z 36 stanów Nigerii ma wybieranego gubernatora i Izbę Zgromadzenia. Głową państwa i jednocześnie szefem rządu jest prezydent, wybierany w wyborach powszechnych na 4-letnią kadencję. Prezydent mianuje wiceprezydenta oraz członków gabinetu – rządu. Władza ustawodawcza należy do dwuizbowego Zgromadzenia Narodowego, które składa się z 360-

osobowej Izby Reprezentantów i 109-osobowego Senatu. 3 senatorów reprezentuje każdy z 36 stanów Nigerii, a jeden stolicę kraju. Miejsca w Izbie Reprezentantów przydzielane są według liczby ludności danego stanu. Członkowie Zgromadzenia Narodowego wybierani są na maksymalnie dwie 4-letnie kadencje. Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się w 2019 r. Nigeryjski system prawny jest połączeniem prawa zwyczajowego, ustawowego, wzorowanego na anglosaskim prawie precedensowym oraz prawa islamskiego, stosowanego w stanach zdominowanych przez ludność muzułmańską. Jedno z największych i najludniejszych państw afrykańskich, dążące do odgrywania silnej pozycji w Afryce Zachodniej, mimo to utrzymujące poprawne relacje z sąsiadami.

| | | | |
|---|---|--|---------------------------|
| Władze | Imię i nazwisko | Rola | Partia |
| | Pan Bola Tinubu | Prezydent, premier | All Progressives Congress |
| | Pan Kashim Shettima | Wiceprezydent | All Progressives Congress |
| | Pan Wale Edun | Minister Gospodarki | All Progressives Congress |
| Przedstawicielstwa dyplomatyczne | Imię i nazwisko | Rola | |
| | Pani Joanna Tarnawska | Ambasador RP w Nigerii oraz w: Benu, Ghana, Gwinea Równikowa, Kamerun, Liberia, Sierra Leone, Togo | |
| | Pani Patience Oluchi Obinna-Okiyi | Minister Pełnomocny, Charge d'Affaires a. i. Ambasady Nigerii w Polsce | |
| Umowy handlowe i inwestycyjne z UE | Brak. Trwające negocjacje nad Economic Partnership Agreement (EPA) pomiędzy UE a 16 państwami Afryki Zachodniej. | | |
| Uwarunkowania gospodarcze | <p>Nigeria jest największą gospodarką w Afryce Zachodniej i drugą największą na kontynencie. Od końca lat 60. gospodarka kraju opiera się głównie na wydobyciu ropy, której eksport jest kluczowym źródłem wpływów do budżetu państwa. Poza ropą naftową kraj posiada również duże złoża gazu ziemnego, węgla oraz innych niewyeksplorowanych bogactwa naturalnych takich jak: cyna, rudy żelaza, wapień, ołów, cynk. Drugą ważną gałęzią gospodarki kraju jest rolnictwo, które stanowi około 22% PKB i jest źródłem utrzymania dla ponad 60% ludności. Rolnictwo jest jednak na niskim poziomie uprzemysłowienia, a większość rolników produkuje na własne potrzeby i tylko niewielką nadwyżkę plonów przeznaczają na sprzedaż. Dlatego też rząd stara się przeprowadzić strategiczne przeprofilowanie gospodarki z uzależnienia od ropy w kierunku rozwoju rolnictwa, sektora wytwórczego i usług. Celami długoterminowymi są rozwój prywatnej przedsiębiorczości i rynkowa deregulacja, szczególnie w bankowości, przemyśle energetycznym i naftowym. W 2017 r. rząd przyjął nowy Plan ożywienia gospodarczego i wzrostu, którego priorytetami są stabilizacja otoczenia makroekonomicznego, zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego, wzrost plonów i dochodów z rolnictwa, zapewnienie wystarczalności energetycznej, poprawa infrastruktury transportowej, industrializacja. Ponadto ustawą inwestycyjną z 2017 r. wprowadzono szereg ułatwień, zachęt inwestycyjnych oraz specjalne strefy ekonomiczne z regulacjami przyjaznymi dla biznesu.</p> | | |

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

| | |
|------------------------------------|--|
| Najważniejsze uwarunkowania | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Nigeria jest tygłem różnych środowisk i grup etnicznych, a przez to krajem bardzo zróżnicowanym. Nigeryjczycy są dumni ze swojej kultury, zatem szacunek do niej może pomóc przedsiębiorcom w nawiązywaniu i podtrzymywaniu znajomości biznesowych. Polskie produkty nie są jeszcze wyraźnie widoczne na rynku i dlatego wkład eksporterów w szkolenia i pomoc marketingową dla dystrybutorów jest bardzo ważny. Nigeryjczycy są często określanii przez samych siebie, a także inne nacje jako „głośni i dumni” (ang. loud and proud). Czasami może wydawać się, że ludzie kłócą się lub krzyczą, podczas gdy w rzeczywistości prowadzą jedynie dyskusję lub przyjacielską rozmowę. Jest to naród bardzo życzliwy, gościnnie i otwarty na przybyszy z innych krajów, szczególnie gdy wykazują oni szacunek dla kraju, jego kultury bez kolonialnej protekcjonalności w podejściu. <p></p></p> |
| Umawianie spotkań | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Nigeryjczycy praktycznie zawsze wolą rozmawiać przez telefon niż SMS-em lub e-mailem. Nie oczekujemy więc <p></p></p> |

| | |
|--|---|
| | <p>szybkich i jasnych odpowiedzi na nasze wiadomości email. Pamiętajmy o wysłaniu maila z zapytaniem o feedback, a często również o wysłaniu w tym samym czasie wiadomości WhatsApp czy próby rozmowy telefonicznej. Takie podejście może przyspieszyć reakcję i gdy stosuje się je w granicach rozsądku, nie jest uważane za agresywne. Często należy wykonać wiele takich „przypomnień”, zanim uda nam się uzyskać konkretną odpowiedź.</p> <ul style="list-style-type: none"> • W przypadku umawiania spotkań w mieście Lagos należy brać pod uwagę czas dojazdu oraz godziny największych korków, ponieważ dystanse między dzielnicami mogą być bardzo duże. Warto więc zgrupować spotkania geograficznie, aby uniknąć spóźnień. • Spotkania nie zawsze rozpoczynają się o uzgodnionym czasie, ale nie oznacza to, że możemy się spóźnić. Prawo do spóźnienia ma tylko nasz gospodarz. Warto wziąć więc pod uwagę korki i czas dojazdu, planując dzień pełen spotkań. |
| Powitanie i tytułowanie | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nigeryjczycy są bardzo przywiązani do hierarchii oraz tytułów. Adresując wiadomości email i listy, zwracajmy szczególną uwagę na stanowisko, tytuł i płeć potencjalnego kontrahenta oraz status matrymonialny kobiet (Ms. lub Mrs.). Warto pamiętać, że niektóre imiona nigeryjskie mogą być noszone zarówno przez kobietę, jak i mężczyznę, np. Bolaji czy Chika. |
| Przyjęcia oficjalne i towarzyskie | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Po każdym spotkaniu B2B warto zasugerować wspólny wieczór – kolację lub też drinka. Z reguły w trakcie takich spotkań, w luźniejszej atmosferze, podejmowane są najważniejsze decyzje. Pamiętajmy jednak, że wielu Nigeryjczyków nie pije alkoholu. są więc bardzo ważnym aspektem biznesu w Nigerii. |
| Ubiór | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • W większości obszarów miejskich, a zwłaszcza na południu kraju, zarówno mężczyźni, jak i kobiety noszą standardowe ubrania w stylu zachodnim. Dlatego w kontekście biznesowym stylowe garnitury męskie i eleganckie sukienki lub garnitury damskie są normą. W piątki jednak większość Nigeryjczyków wkłada ubiory tradycyjne. Nie jest to wymagane od obcokrajowców, ale jest to jak najbardziej dozwolone i mile widziane. |
| Rozmowy i zachowanie negocjacyjne | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Biznes w Nigerii jest oparty na bliskich relacjach, więc gdy chcemy nadać rozmowom tempa, spotkania osobiste są najskuteczniejsze.. Na poznanie nowego kontaktu biznesowego należy poświęcić dużo czasu, próbując zrozumieć wspólne priorytety. W trakcie chit-chatu mogą pojawiać się tematy rodzinne, religijne, sportowe (Nigeryjczycy kochają piłkę nożną) i kulturowe. Warto na początku spotkania wyrazić pochwałę gościnności, muzyki czy też opowiedzieć o tym, jakich lokalnych potraw już spróbowaliśmy. Nigeryjczycy bardzo doceniają szacunek do rodzimej kuchni. Zbyt szybkie przejście od uścisku dłoni do dyskusji na temat biznesu może być uznane za niegrzeczne. Uściski dłoni są normalnym sposobem powitania w kontekście biznesowym, ale należy pamiętać, że często są one dłuższe niż przeciętne i można oczekiwać, że dłoń może pozostać w uścisku nawet przez całą początkową część rozmowy. Wizytówki podajemy i przyjmujemy zawsze prawą ręką. • Targowanie się jest bardzo ważnym elementem kultury biznesowej Nigeryjczyków, dlatego warto o nim pamiętać, przygotowując cennik i upewnić się, że mamy ewentualny margines na zniżkę. |
| Gestykulacja i zachowanie publiczne | <p>Nigeryjczycy są narodem bardzo ekspresyjnym, w trakcie spotkań gestykulacja na pewno jest ważnym elementem. • Nigeryjczycy są bardzo zrelaksowani w kontaktach fizycznych, więc pamiętajmy, że będąc innego pochodzenia, możemy czuć, że nasza przestrzeń osobista jest naruszana. Ludzie tej samej płci często dotykają się rękami lub palcami podczas rozmowy i jest to uważane za całkowicie normalne. Dotykanie osób różnych płci jest już rzadsze, szczególnie w regionach muzułmańskich na północy kraju.</p> |
| Wręczenie i przyjmowanie upominków | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nigeryjczycy bardzo lubią drobne upominki, pochodzące z naszego kraju. Należy jednak pamiętać, że wielu Nigeryjczyków nie pije alkoholu, dlatego lepiej unikać typowych dla nas podarunków alkoholowych, jeżeli nie jesteśmy pewni czy dana osoba pije alkohol. |
| Korespondencja | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • biznesowa jest prowadzona w języku angielskim z uwzględnieniem wszelkich potrzebnych tytułów, do których Nigeryjczycy są bardzo przywiązani. |
| Nawiązywanie kontaktów | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Przed przyjazdem do Nigerii bardzo dobrze jest rozpocząć przygotowania networkingowe od wyszukania informacji o firmie i jej właścicielach oraz np. dodanie ich do kontaktów na portalu LinkedIn. Dobrym pomysłem jest udzielenie się w grupach internetowych związanych z danym sektorem, co pozwala nawiązać więcej kontaktów biznesowych. Zawsze warto pytać poznanych Nigeryjczyków o rekomendacje potencjalnych partnerów. Mówi się, że na pewnym poziomie networkingu w Nigerii wszyscy się znają. • Networking w Nigerii jest ogromnie ważny i przed przyjazdem warto sprawdzić potencjalne eventy odbywające się w czasie naszego pobytu, a także napisać do izb handlowych czy też stowarzyszeń z prośbą o spotkanie. |
| Co zawrzeć w prezentacji firmy | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rynek nigeryjski jest nasycony towarami z całego świata i samo przesłanie oferty rzadko przetrada się w kontrakt eksportowy. Przesyłając ofertę, pamiętajmy o dopasowaniu jej do odbiorcy pod kątem języka, populacji |

czy też specyfikacji (np. przesyłając ofertę HVAC, usuńmy z niej kurtyny ciepłe, a z szacunkowych danych usuńmy mrozoodporność czy wytrzymałość dachu na śnieg. Przesyłając ofertę kosmetyków do makijażu, skoncentrujmy się na tych, które będą odpowiednie dla osób o konkretnym odcieniu skóry). Dość istotny jest również rozmiar katalogu. Zachęcamy do przygotowania ofert, których rozmiar pozwala na wygodne przesyłanie przez e-mail – przynajmniej w przypadku podstawowej oferty. Nigeryjczycy często unikają klikania w dodatkowe linki pozwalające ściągnąć większy katalog.

- Jednym z częstych błędów firm międzynarodowych jest przekonanie, iż rynek nigeryjski jest "nie do końca cywilizowany" i będzie funkcjonował dokładnie tak samo jak inne znane im rynki. Takie podejście często kończy się protekcyjnym „tłumaczeniem” nigeryjskim firmom o wyższości produktów i rozwiązań. Takie podejście często traktowane jest jako aroganckie i może naderwać delikatne relacje biznesowe. Należy pamiętać, aby w trakcie rozmów biznesowych odnosić się z szacunkiem do naszego nigeryjskiego kontrahenta i nawet gdy mamy idealne rozwiązanie, skupić się na wsluchaniu w potrzeby klienta, zanim zaprezentujemy mu rozwiązanie problemu. W przeszłości zdarzało się, iż dystrybutor zerwał istniejącą współpracę handlową, ponieważ nie czuł się odpowiednio traktowany przez dostawcę. Pamiętajmy, Nigeryjczycy mają prawo narzekać na swój kraj i wyzwania, jakie przed nim stoją, my jednak nie powinniśmy tego robić.

- W Nigerii działają takie same strategie sprzedażowe, jak na całym świecie i najlepsze efekty przynosi sprzedaż konsultacyjna, gdzie najważniejszym narzędziem jest zadawanie pytań. Przystępując do tego typu strategii, pamiętajmy, aby najpierw poinformować kontrahenta, że będziemy zadawać pytania w celu lepszego zrozumienia jego potrzeb.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Nigeria – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

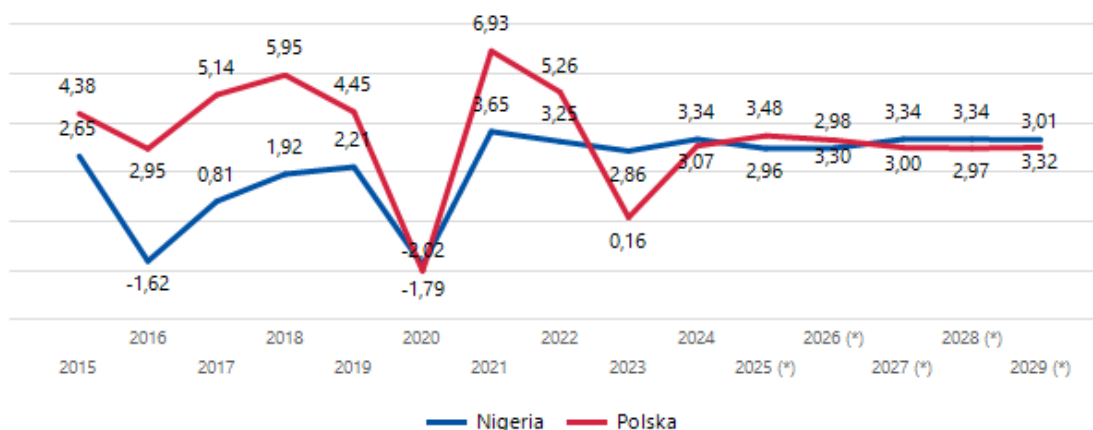
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



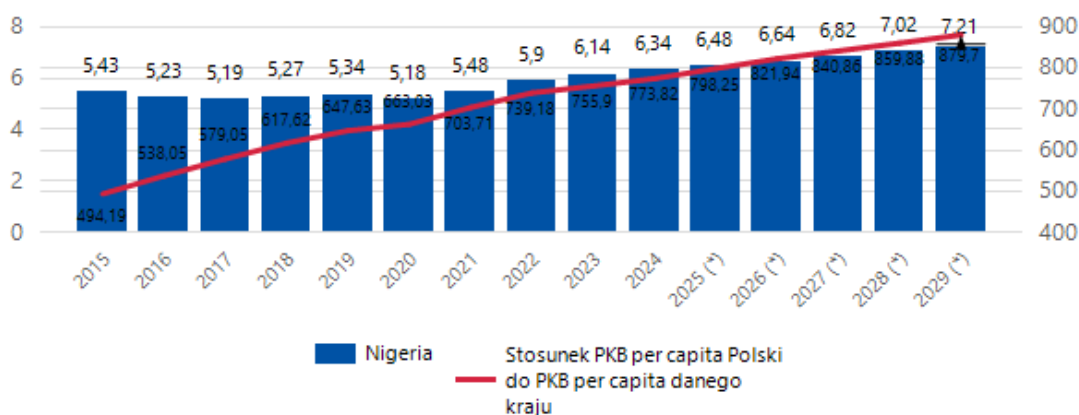
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | 2,65 | -1,62 | 0,81 | 1,92 | 2,21 | -1,79 | 3,65 | 3,25 | 2,86 | 3,34 | 2,96 | 2,98 | 3,34 | 3,34 | 3,32 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Polska | 4,38 | 2,95 | 5,14 | 5,95 | 4,45 | -2,02 | 6,93 | 5,26 | 0,16 | 3,07 | 3,48 | 3,30 | 3,00 | 2,97 | 3,01 |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

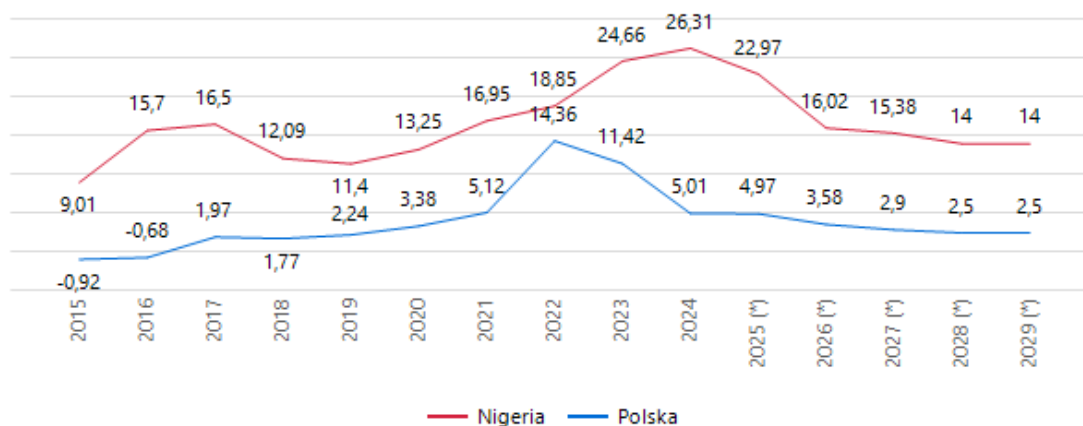


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria [tys. USD] | 494,19 | 538,05 | 579,05 | 617,62 | 647,63 | 663,03 | 703,71 | 739,18 | 755,90 | 773,82 | 798,25 | 821,94 | 840,86 | 859,88 | 879,70 |
| Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%] | 5,43 | 5,23 | 5,19 | 5,27 | 5,34 | 5,18 | 5,48 | 5,90 | 6,14 | 6,34 | 6,48 | 6,64 | 6,82 | 7,02 | 7,21 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

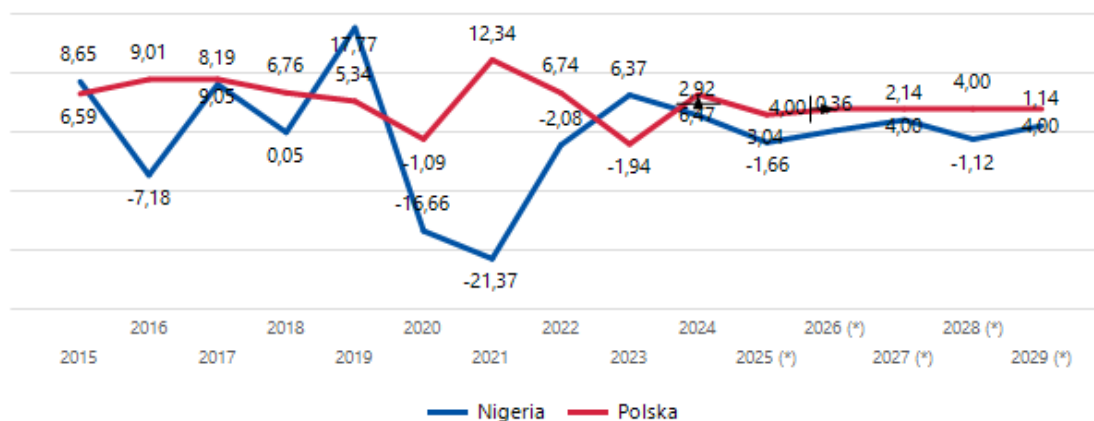


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | 9,01 | 15,70 | 16,50 | 12,09 | 11,40 | 13,25 | 16,95 | 18,85 | 24,66 | 26,31 | 22,97 | 16,02 | 15,38 | 14,00 | 14,00 |
| Polska | -0,92 | -0,68 | 1,97 | 1,77 | 2,24 | 3,38 | 5,12 | 14,36 | 11,42 | 5,01 | 4,97 | 3,58 | 2,90 | 2,50 | 2,50 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

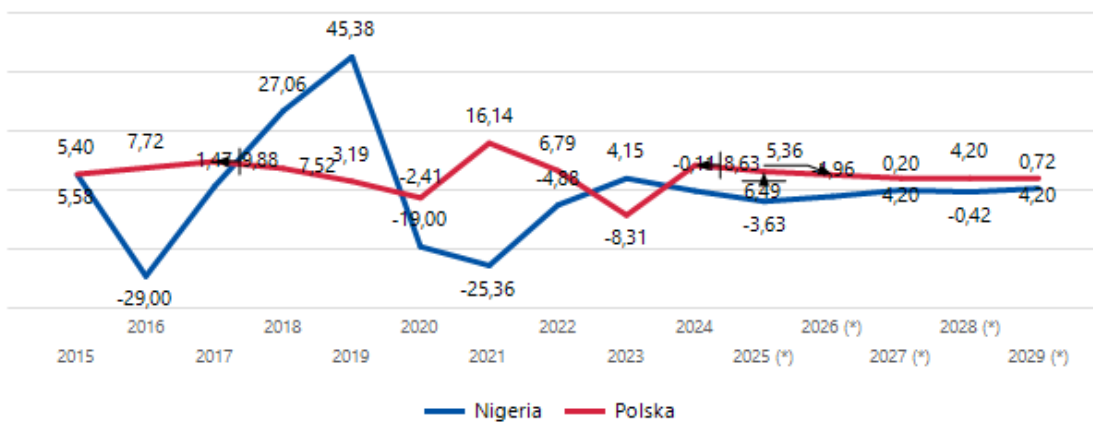


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|-------|------|------|-------|--------|--------|-------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | 8,65 | -7,18 | 8,19 | 0,05 | 17,77 | -16,66 | -21,37 | -2,08 | 6,37 | 2,92 | -1,66 | 0,36 | 2,14 | -1,12 | 1,14 |
| Polska | 6,59 | 9,01 | 9,05 | 6,76 | 5,34 | -1,09 | 12,34 | 6,74 | -1,94 | 6,47 | 3,04 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

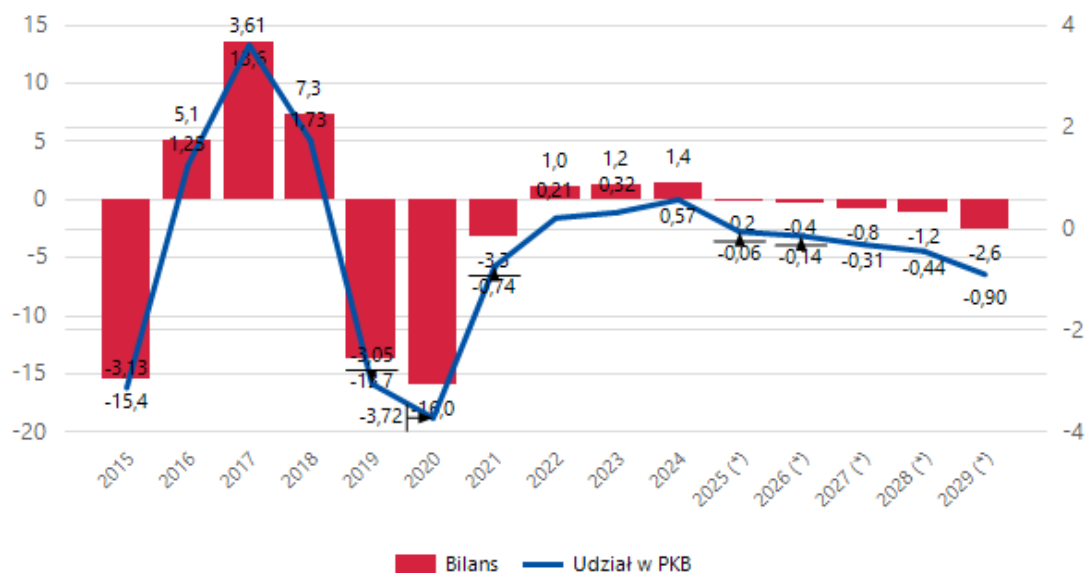


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|--------|------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | 5,40 | -29,00 | 1,47 | 27,06 | 45,38 | -19,00 | -25,36 | -4,88 | 4,15 | -0,11 | -3,63 | -1,96 | 0,20 | -0,42 | 0,72 |
| Polska | 5,58 | 7,72 | 9,88 | 7,52 | 3,19 | -2,41 | 16,14 | 6,79 | -8,31 | 8,63 | 6,49 | 5,36 | 4,20 | 4,20 | 4,20 |

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------------|--------|------|-------|------|--------|--------|-------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bilans obrotów | -15,44 | 5,08 | 13,56 | 7,28 | -13,69 | -15,99 | -3,25 | 1,02 | 1,21 | 1,43 | -0,15 | -0,35 | -0,82 | -1,22 | -2,58 |

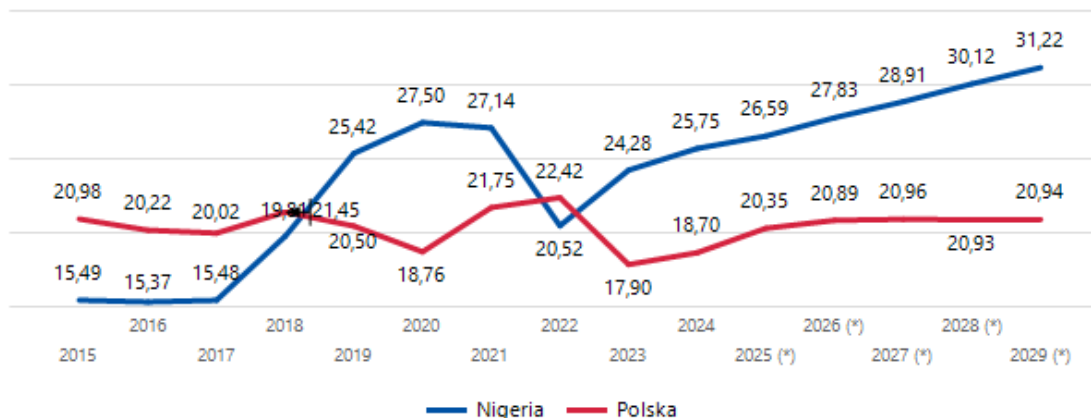
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -3,13 1,25 3,61 1,73 -3,05 -3,72 -0,74 0,21 0,32 0,57 -0,06 -0,14 -0,31 -0,44 -0,90

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

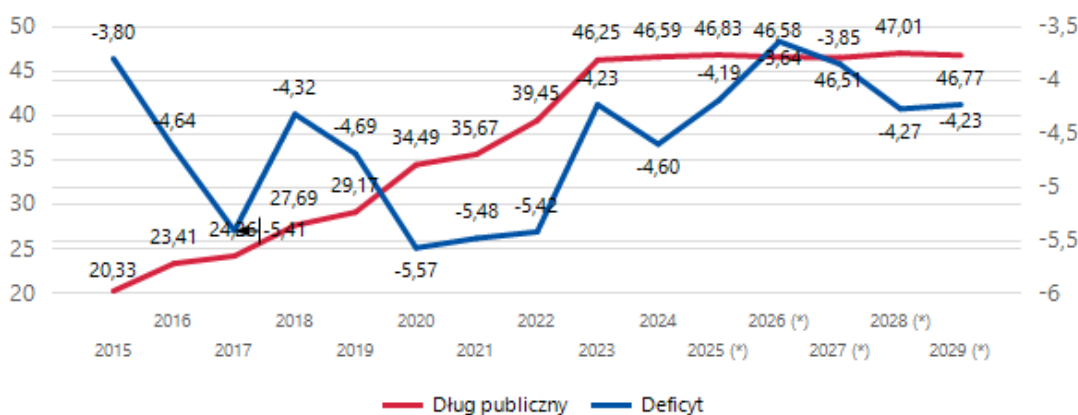


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | 15,49 | 15,37 | 15,48 | 19,81 | 25,42 | 27,50 | 27,14 | 20,52 | 24,28 | 25,75 | 26,59 | 27,83 | 28,91 | 30,12 | 31,22 |
| Polska | 20,98 | 20,22 | 20,02 | 21,45 | 20,50 | 18,76 | 21,75 | 22,42 | 17,90 | 18,70 | 20,35 | 20,89 | 20,96 | 20,93 | 20,94 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Dług publiczny | 20,33 | 23,41 | 24,86 | 27,69 | 29,17 | 34,49 | 35,67 | 39,45 | 46,25 | 46,59 | 46,83 | 46,58 | 46,51 | 47,01 | 46,77 |
| Deficyt | -3,80 | -4,64 | -5,41 | -4,32 | -4,69 | -5,57 | -5,48 | -5,42 | -4,23 | -4,60 | -4,19 | -3,64 | -3,85 | -4,27 | -4,23 |

Nigeria

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Dług publiczny | 20,33 | 23,41 | 24,26 | 27,69 | 29,17 | 34,49 | 35,67 | 39,45 | 46,25 | 46,59 | 46,83 | 46,58 | 46,51 | 47,01 | 46,77 |
| Deficyt | -3,80 | -4,64 | -5,41 | -4,32 | -4,69 | -5,57 | -5,48 | -5,42 | -4,23 | -4,60 | -4,19 | -3,64 | -3,85 | -4,27 | -4,23 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

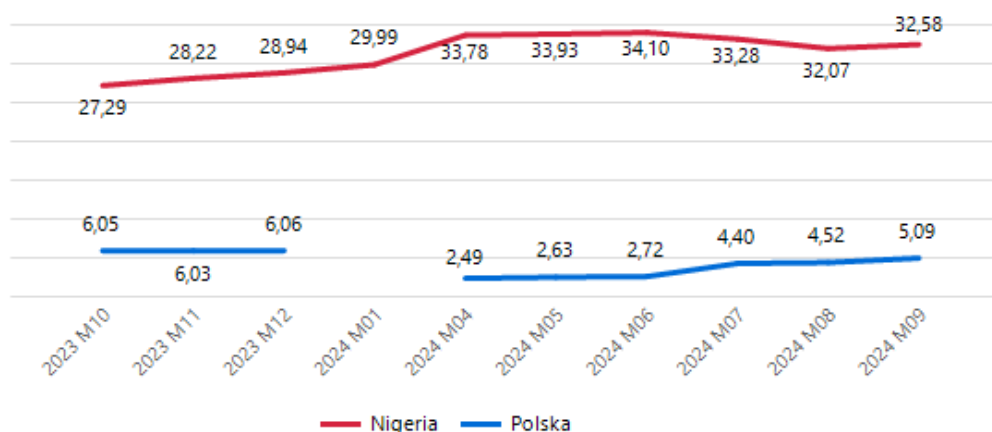
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

| | Polska (2017 r.) | Nigeria (2017 r.) |
|---|------------------|-------------------|
| Alkohol i tytoń | 3,4 | 1,5 |
| Hotele, kawiarnie i restauracje | 2,1 | 1,0 |
| Łączność | 1,3 | 9,0 |
| Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa | 12,1 | 3,9 |
| Odzież i obuwie | 3,1 | 2,9 |
| Różne towary i usługi | 8,9 | 4,3 |
| Szkolnictwo | 4,6 | 1,8 |
| Transport | 7,1 | 4,8 |
| Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku | 3,1 | 1,4 |
| Zdrowie | 7,5 | 2,0 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 9,8 | 45,0 |
| POZOSTAŁE | 37,04 | 22,49 |

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

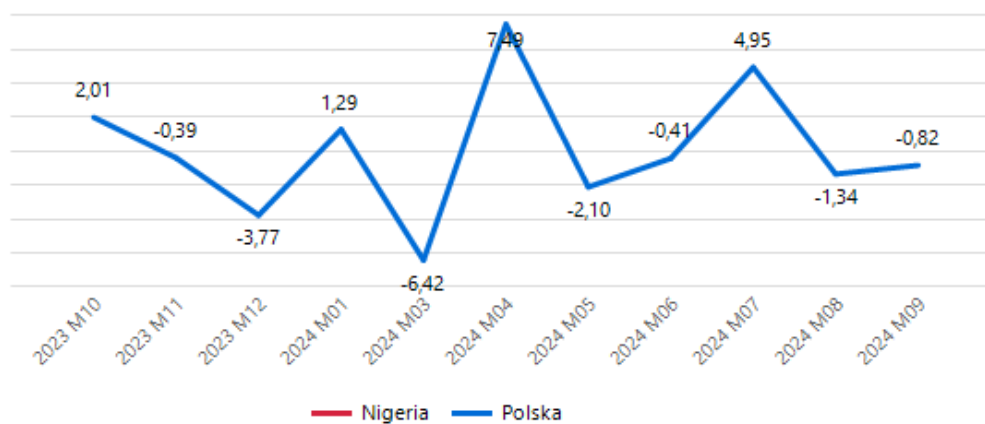
Komponent 3.10. Inflacja [%]



| | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | 27,29 | 28,22 | 28,94 | 29,99 | 33,78 | 33,93 | 34,10 | 33,28 | 32,07 | 32,58 |
| Polska | 6,05 | 6,03 | 6,06 | | 2,49 | 2,63 | 2,72 | 4,40 | 4,52 | 5,09 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

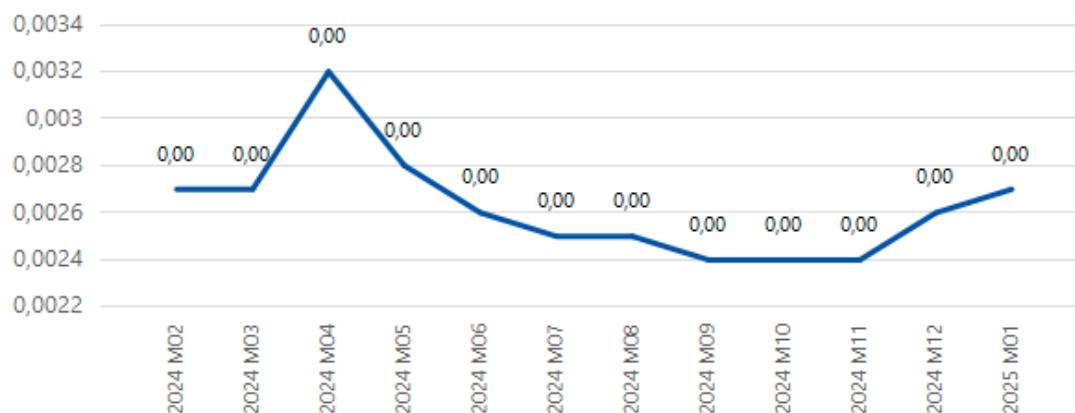
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



| | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | | | | | | | | | | | |
| Polska | 2,01 | -0,39 | -3,77 | 1,29 | -6,42 | 7,49 | -2,10 | -0,41 | 4,95 | -1,34 | -0,82 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

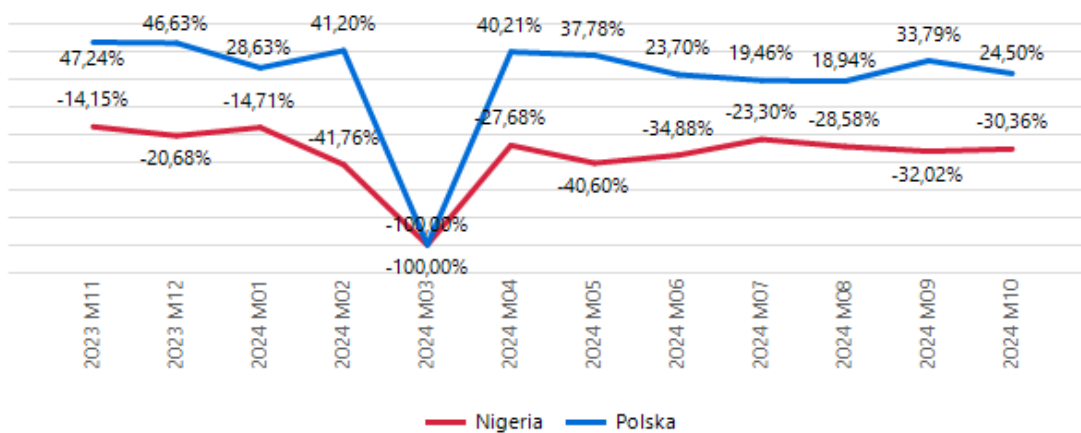
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Naira (NGN/PLN)



| | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | 0,0027 | 0,0027 | 0,0032 | 0,0028 | 0,0026 | 0,0025 | 0,0025 | 0,0024 | 0,0024 | 0,0024 | 0,0024 | 0,0027 |

Źródło: NBP.

Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nigeria | -14,1% | -20,7% | -14,7% | -41,8% | -100,0% | -27,7% | -40,6% | -34,9% | -23,3% | -28,6% | -32,0% | -30,4% |
| Polska | 47,2% | 46,6% | 28,6% | 41,2% | -100,0% | 40,2% | 37,8% | 23,7% | 19,5% | 18,9% | 33,8% | 24,5% |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

No Data Available

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

| | 2022 | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|--------------------------|-------|---------------------------|------------------------|
| Nigeria | | | |
| Przemysł | 30,78 | -0,63 | 5,04 |
| Przetwórstwo przemysłowe | 13,59 | -1,02 | 3,94 |
| Rolnictwo | 23,69 | 0,33 | 2,49 |
| Usługi | 44,04 | 0,25 | -7,98 |
| Polska | | | |
| Przemysł | 28,09 | -0,01 | -0,66 |
| Przetwórstwo przemysłowe | 17,48 | 0,12 | 0,73 |
| Rolnictwo | 2,84 | 0,60 | 0,43 |
| Usługi | 58,16 | 1,49 | 1,75 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

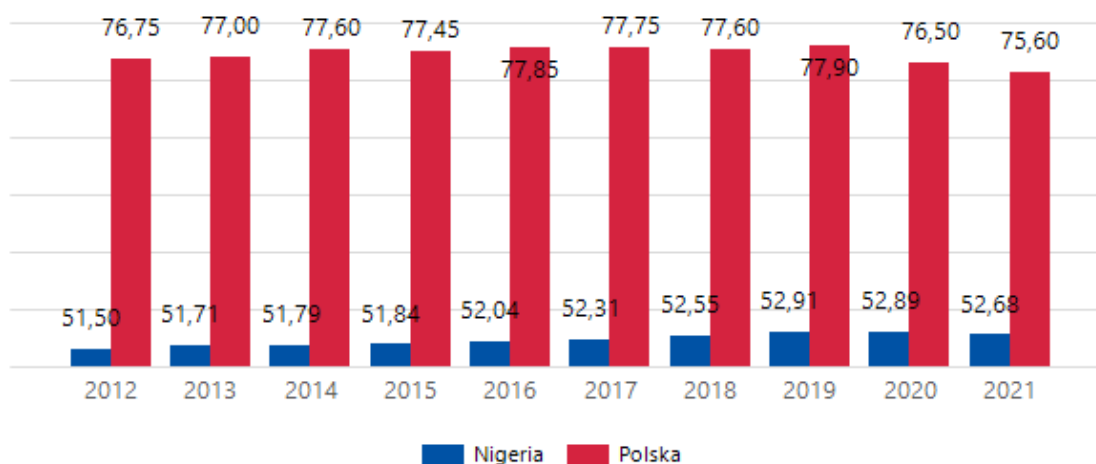
| | Populacja (2021 r.) | Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.) | Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%] | Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.) |
|--|---------------------|---|--|--|
|--|---------------------|---|--|--|

| populacji (2021 r.) | | | | |
|---------------------|-------------|-----|-------|-------|
| Nigeria | 213 401 000 | 234 | 16,85 | 52,75 |
| Polska | 37 747 100 | 123 | 4,74 | 60,08 |

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nigeria | 51,50 | 51,71 | 51,79 | 51,84 | 52,04 | 52,31 | 52,55 | 52,91 | 52,89 | 52,68 |
| Polska | 76,75 | 77,00 | 77,60 | 77,45 | 77,85 | 77,75 | 77,60 | 77,90 | 76,50 | 75,60 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

| | 2021 | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|----------------|--------|---------------------------|------------------------|
| Nigeria | | | |
| Podstawowe | 86,72 | -0,65 | 10,26 |
| Średnie | 47,24 | 1,35 | |
| Wyższe | | | |
| Polska | | | |
| Podstawowe | 95,77 | 13,56 | -1,91 |
| Średnie | 105,50 | -7,07 | -3,96 |
| Wyższe | 70,93 | -0,04 | 0,32 |

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

| | 2020 |
|---------|------|
| Nigeria | 0,36 |
| Polska | 0,75 |

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

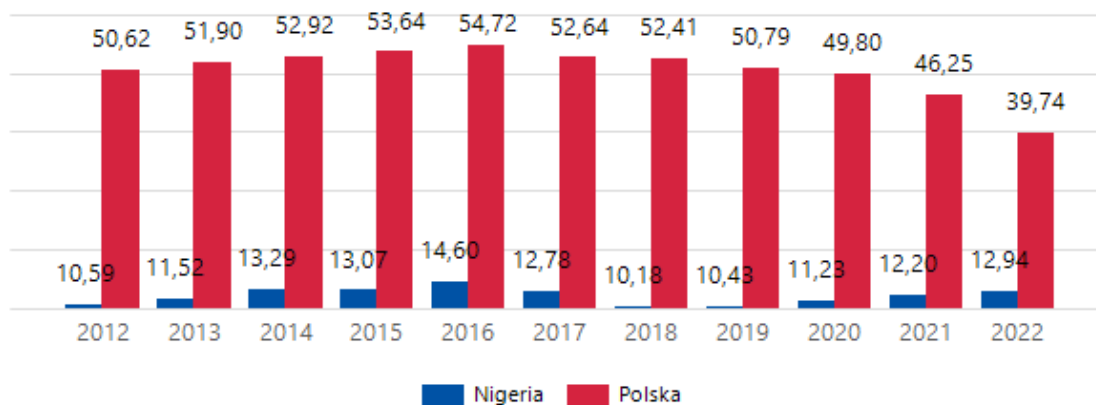
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

| | 2021 | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [2017-2021] |
|------------------------------|-------|------------------------|---------------------------|
| Nigeria | | | |
| Bankomaty | 16,15 | 0,00% | -0,22% |
| Oddziały banków komercyjnych | 4,28 | -3,82% | -0,73% |
| Polska | | | |
| Bankomaty | 66,82 | -1,65% | -1,45% |
| Oddziały banków komercyjnych | 23,21 | -9,90% | -4,56% |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

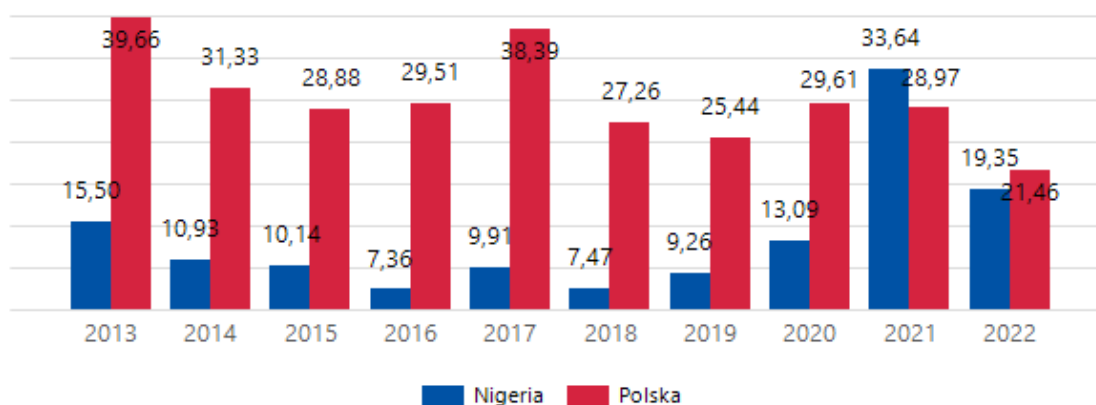
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nigeria | 10,59 | 11,52 | 13,29 | 13,07 | 14,60 | 12,78 | 10,18 | 10,43 | 11,23 | 12,20 | 12,94 |
| Polska | 50,62 | 51,90 | 52,92 | 53,64 | 54,72 | 52,64 | 52,41 | 50,79 | 49,80 | 46,25 | 39,74 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



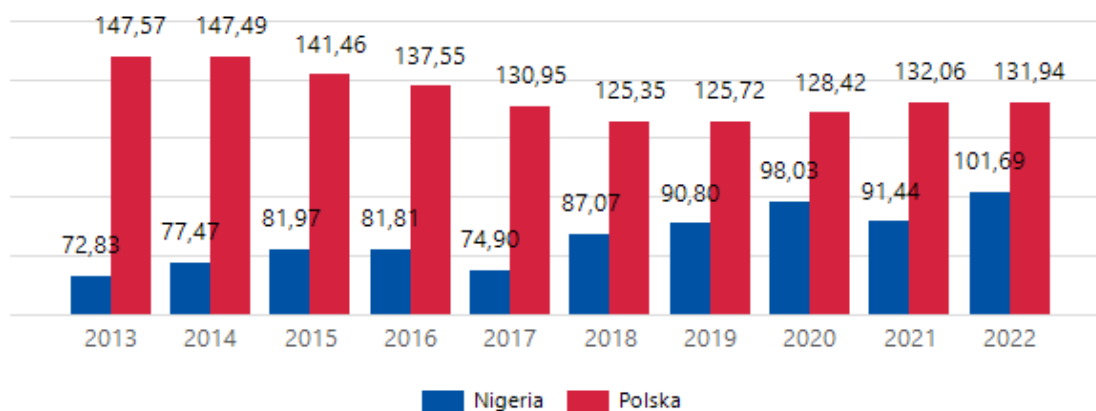
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nigeria | 15,50 | 10,93 | 10,14 | 7,36 | 9,91 | 7,47 | 9,26 | 13,09 | 33,64 | 19,35 |
| Polska | 39,66 | 31,33 | 28,88 | 29,51 | 38,39 | 27,26 | 25,44 | 29,61 | 28,97 | 21,46 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

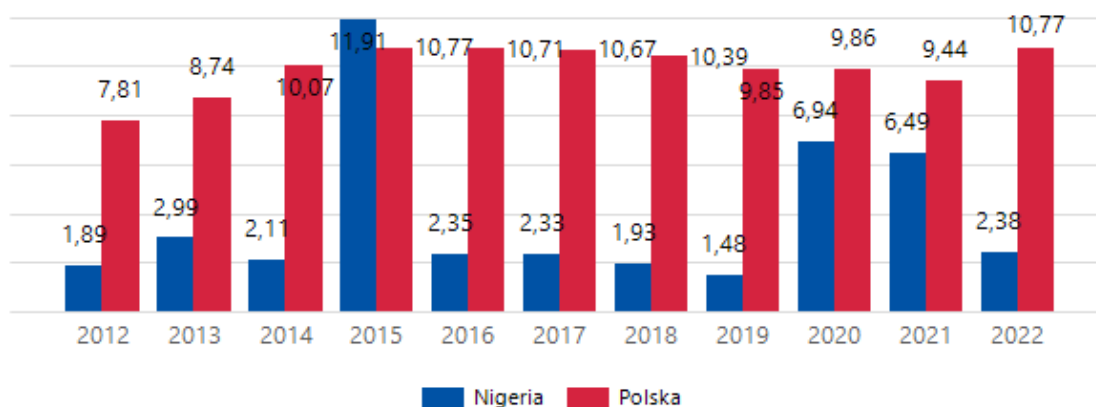
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nigeria | 72,83 | 77,47 | 81,97 | 81,81 | 74,90 | 87,07 | 90,80 | 98,03 | 91,44 | 101,69 |
| Polska | 147,57 | 147,49 | 141,46 | 137,55 | 130,95 | 125,35 | 125,72 | 128,42 | 132,06 | 131,94 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

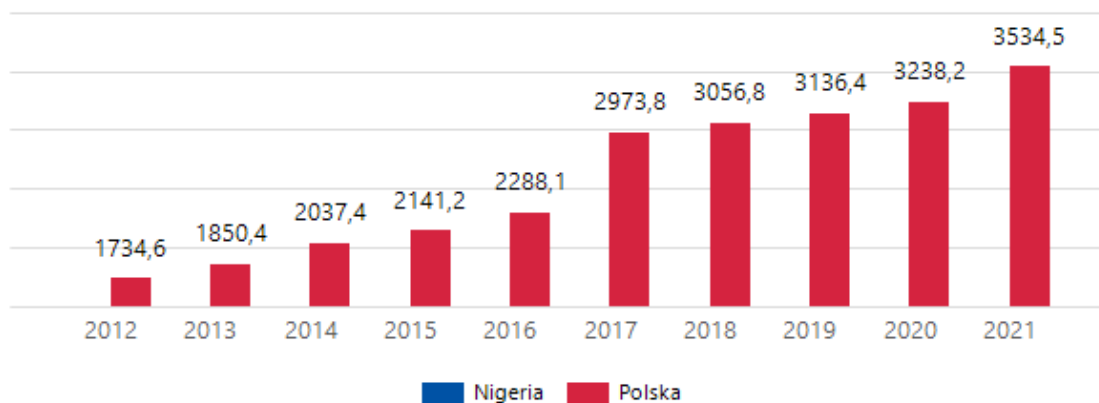


| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|
| Nigeria | 1,89 | 2,99 | 2,11 | 11,91 | 2,35 | 2,33 | 1,93 | 1,48 | 6,94 | 6,49 | 2,38 |
| Polska | 7,81 | 8,74 | 10,07 | 10,77 | 10,71 | 10,67 | 10,39 | 9,85 | 9,86 | 9,44 | 10,77 |

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nigeria | | | | | | | | | | |
| Polska | 1734,6 | 1850,4 | 2037,4 | 2141,2 | 2288,1 | 2973,8 | 3056,8 | 3136,4 | 3238,2 | 3534,5 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Nigeria i Polska

| 2022 | Nigeria | Polska |
|---|---------|--------|
| Kontrola korupcji | 14,6 | 68,4 |
| Skuteczność rządzenia | 14,2 | 61,8 |
| Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu | 7,5 | 61,8 |
| Jakość władzy wykonawczej | 12,3 | 74,5 |
| Rządy prawa | 19,8 | 64,2 |
| Opiniowanie i odpowiedzialność | 32,4 | 65,2 |

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

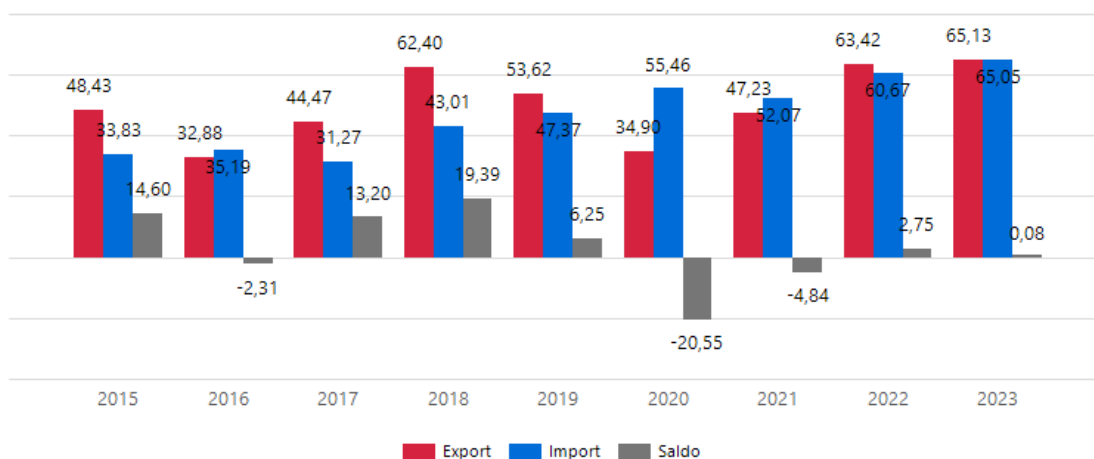
4 Nigeria – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

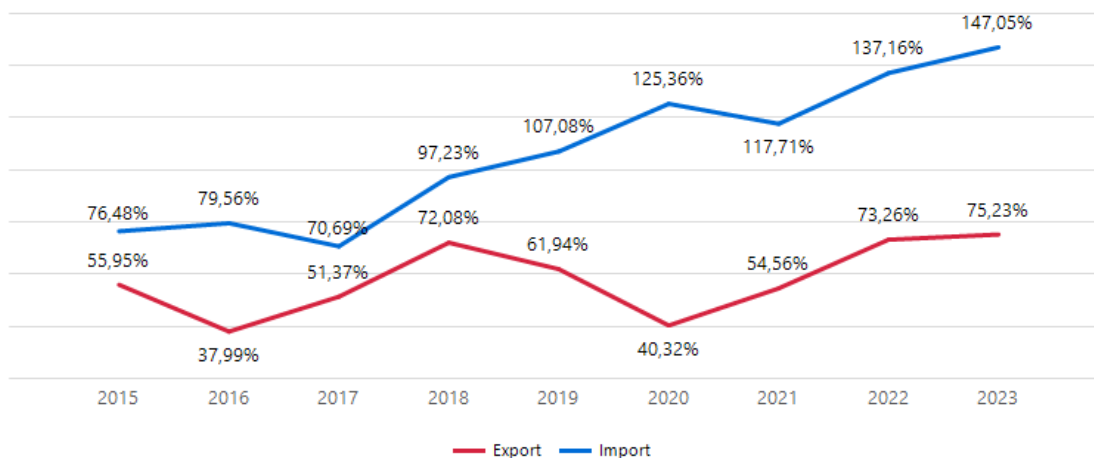
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| Export | 48,43 | 32,88 | 44,47 | 62,40 | 53,62 | 34,90 | 47,23 | 63,42 | 65,13 |
| Import | 33,83 | 35,19 | 31,27 | 43,01 | 47,37 | 55,46 | 52,07 | 60,67 | 65,05 |
| Saldo | 14,60 | -2,31 | 13,20 | 19,39 | 6,25 | -20,55 | -4,84 | 2,75 | 0,08 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Export | 55,95% | 37,99% | 51,37% | 72,08% | 61,94% | 40,32% | 54,56% | 73,26% | 75,23% |
| Import | 76,48% | 79,56% | 70,69% | 97,23% | 107,08% | 125,36% | 117,71% | 137,16% | 147,05% |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

| | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | 2024Q1 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 12,55 | 12,51 | 14,01 | 17,09 | 17,85 | 14,07 | 12,48 | 13,53 | 23,13 | 34,93 |
| Import | 11,69 | 12,99 | 14,44 | 14,21 | 13,10 | 14,03 | 12,74 | 11,82 | 25,71 | 23,04 |
| Saldo | 0,86 | -0,49 | -0,42 | 2,89 | 4,75 | 0,05 | -0,26 | 1,71 | -2,58 | 11,89 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

| | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2024Q1 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Export | 103,60 | 58,59 | 67,14 | 118,17 | 42,22 | -17,66 | -30,06 | 148,19 | |
| Import | 1,67 | -8,36 | -7,18 | 11,03 | 12,06 | -1,26 | -2,70 | 64,26 | |

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w | Wartość | Zmiana rok do | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------|----------|---------|---------------|-------------------|
|--------|-----------------------|----------|---------|---------------|-------------------|

| | | eksportcie towarów ogółem [%] | eksportu w 2023 [mld USD] | roku [%] | |
|----|--|-------------------------------------|------------------------------|----------|--------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 91,61 | 59,6642 | 3,70 | 5,04 |
| 31 | NAWOZY | 1,64 | 1,0681 | -44,41 | 47,71 |
| 12 | NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | 1,31 | 0,8564 | 114,81 | 23,34 |
| 18 | KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO | 1,25 | 0,8150 | 19,75 | 21,22 |
| 08 | OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW | 0,54 | 0,3524 | 42,31 | 25,54 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 0,46 | 0,3012 | 6,82 | 39,88 |
| 89 | STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE | 0,30 | 0,1983 | -74,40 | -42,59 |
| 74 | MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI | 0,29 | 0,1918 | 28,19 | 39,56 |
| 26 | RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ | 0,26 | 0,1704 | 58,96 | 46,21 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 0,24 | 0,1585 | 1704,13 | 77,37 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|---|---|---------------------------|----------------------|
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe | 80,64 | 52,5210 | 5,18 | 5,06 |
| 271111 | *Gaz ziemny, skroplony | 9,16 | 5,9655 | -11,67 | 3,68 |
| 310210 | Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wył. w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg) | 1,64 | 1,0678 | -44,32 | 47,70 |
| 180100 | *Ziarna kakao, całe lub łamane, surowe lub palone | 1,03 | 0,6700 | 20,63 | 21,91 |
| 271129 | *Węglowodory w stanie gazowym, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. gazu ziemnego) | 1,00 | 0,6540 | 18,12 | 15,75 |
| 120740 | Nasiona sezamu, nawet łamane | 0,71 | 0,4594 | 38,82 | 9,74 |
| 760120 | Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie | 0,41 | 0,2690 | 6,59 | 39,38 |
| 080131 | *Orzechy nerkowca, świeże lub suszone, w łupinach | 0,31 | 0,1991 | 26,78 | 22,19 |
| 271119 | *Węglowodory gazowe, skroplone, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. gazu ziemnego, propanu, butanu, etylenu, propylenu, butylenu i butadienu) | 0,29 | 0,1882 | 3895,97 | 69,94 |
| 271600 | *Energia elektryczna | 0,25 | 0,1611 | 2,77 | 13,47 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 31 | NAWOZY | 1,64 | 1,0681 | -44,41 | 47,71 |
| 12 | NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | 1,31 | 0,8564 | 114,81 | 23,34 |
| 18 | KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO | 1,25 | 0,8150 | 19,75 | 21,22 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 91,61 | 59,6642 | 3,70 | 5,04 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 310210 | Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wył. w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg) | 1,64 | 1,0678 | -44,32 | 47,70 |
| 180100 | *Ziarna kakao, całe lub łamane, surowe lub palone | 1,03 | 0,6700 | 20,63 | 21,91 |
| 271129 | *Węglowodory w stanie gazowym, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. gazu ziemnego) | 1,00 | 0,6540 | 18,12 | 15,75 |
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe | 80,64 | 52,5210 | 5,18 | 5,06 |
| 271111 | *Gaz ziemny, skroplony | 9,16 | 5,9655 | -11,67 | 3,68 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
|--------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|

| | | | | | |
|----|---|-------|-------|--------|-------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 33,44 | 21,75 | 10,38 | -1,96 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 20,63 | 13,42 | -75,67 | 32,67 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 9,39 | 6,11 | 12,73 | -2,37 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 4,78 | 3,11 | 11,73 | -2,19 |
| 10 | ZBOŻA | 3,37 | 2,19 | 3,92 | -0,77 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2,80 | 1,82 | 28,11 | -4,83 |
| 99 | SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 2,64 | 1,72 | -17,45 | 3,91 |
| 17 | CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE | 1,72 | 1,12 | -16,57 | 3,69 |
| 48 | PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY | 1,41 | 0,92 | -4,66 | 0,96 |
| 73 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 1,32 | 0,86 | 15,07 | -2,77 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel) | 20,97 | 13,64 | -25,45 | 23,03 |
| 871000 | *Czołgi i pozostałe opancerzone pojazdy bojowe samobieżne, nawet z uzbrojeniem, oraz części tych pojazdów, gdzie indziej niesklasyfikowane | 14,10 | 9,17 | 16389,03 | 264,45 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 11,94 | 7,77 | 46,11 | 28,58 |
| 100119 | *Pszenvca durum (z wył. nasion) | 3,29 | 2,14 | -4,25 | 26,62 |
| 870333 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 2 500 cm ³ , nowe (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10) | 2,97 | 1,93 | 147,91 | 2,78 |
| 999999 | | 2,64 | 1,72 | 6,06 | 332,61 |

| | | | | | |
|--------|--|------|------|--------|--------|
| 170114 | Cukier trzcinowy surowy, w postaci stałej, niezawierający dodatku środków aromatyzujących lub barwiących (z wył. cukru objętego pozycją 1701 13) | 1,44 | 0,94 | 12,86 | 15,18 |
| 851762 | *Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych) | 0,92 | 0,60 | 0,63 | 0,75 |
| 871120 | Motocykle, włączając motorowery, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania, o pojemności skokowej cylindra > 50 cm3, ale <= 250 cm3 | 0,71 | 0,46 | -15,46 | -19,16 |
| 848620 | *Maszyny i aparatura do produkcji elementów półprzewodnikowych lub elektronicznych układów scalonych | 0,71 | 0,46 | 146,69 | 498,26 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 33,44 | 21,7529 | -9,40 | 24,16 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 20,63 | 13,4215 | 310,98 | 18,99 |
| 17 | CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE | 1,72 | 1,1176 | 19,86 | 15,42 |
| 48 | PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY | 1,41 | 0,9198 | 4,88 | 14,95 |
| 10 | ZBOŻA | 3,37 | 2,1909 | -3,77 | 10,97 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2,80 | 1,8193 | -21,94 | 3,52 |
| 29 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 1,11 | 0,7209 | -29,71 | 1,87 |
| 03 | RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 1,17 | 0,7586 | -12,43 | -0,79 |
| 38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 1,09 | 0,7104 | -31,46 | -1,16 |
| 73 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 1,32 | 0,8573 | -13,10 | -3,13 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 871000 | *Czołgi i pozostałe opancerzone pojazdy | 14,10 | 9,1748 | 16389,03 | 264,45 |

| | | | | | |
|--------|---|-------|---------|--------|-------|
| | bojowe samobieżne, nawet z uzbrojeniem, oraz części tych pojazdów, gdzie indziej niesklasyfikowane | | | | |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 11,94 | 7,7692 | 46,11 | 28,58 |
| 100119 | *Pszemica durum (z wył. nasion) | 3,29 | 2,1375 | -4,25 | 26,62 |
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel) | 20,97 | 13,6407 | -25,45 | 23,03 |
| 170114 | Cukier trzcinowy surowy, w postaci stałej, niezawierający dodatku środków aromatyzujących lub barwiących (z wył. cukru objętego pozycją 1701 13) | 1,44 | 0,9387 | 12,86 | 15,18 |
| 870333 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 2 500 cm3, nowe (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10) | 2,97 | 1,9288 | 147,91 | 2,78 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Holandia | 12,56 | 8,1791 | 34,48 | 10,93 |
| Hiszpania | 9,42 | 6,1330 | -19,12 | 2,89 |
| Indie | 8,36 | 5,4469 | -32,03 | -8,00 |
| Stany Zjednoczone | 7,46 | 4,8602 | 10,25 | 11,49 |
| Indonezja | 6,54 | 4,2622 | -9,43 | 23,58 |
| Francja | 6,54 | 4,2575 | 16,46 | 3,70 |
| Kanada | 5,94 | 3,8693 | 104,04 | 23,55 |
| Wybrzeże Kości Słoniowej | 4,02 | 2,6162 | 22,78 | 17,63 |
| Wielka Brytania | 3,92 | 2,5519 | 102,19 | 17,01 |
| Włochy | 3,88 | 2,5249 | -4,17 | 3,48 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Indonezja | 6,54 | 4,2622 | -9,43 | 23,58 |
| Kanada | 5,94 | 3,8693 | 104,04 | 23,55 |
| Korea Południowa | 1,10 | 0,7175 | 6,77 | 18,50 |
| Senegal | 1,39 | 0,9049 | 23,17 | 18,10 |
| Wybrzeże Kości Słoniowej | 4,02 | 2,6162 | 22,78 | 17,63 |
| Wielka Brytania | 3,92 | 2,5519 | 102,19 | 17,01 |
| Portugalia | 2,64 | 1,7169 | -8,28 | 15,58 |
| Stany Zjednoczone | 7,46 | 4,8602 | 10,25 | 11,49 |
| Holandia | 12,56 | 8,1791 | 34,48 | 10,93 |
| Polska | 1,15 | 0,7482 | 19,84 | 8,76 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

| Nazwa kraju | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Chiny | 18,38 | 11,9529 | -13,18 | -0,18 |
| Singapur | 14,34 | 9,3273 | 1557,71 | 98,78 |
| Belgia | 9,41 | 6,1187 | -2,35 | 20,83 |
| Indie | 8,04 | 5,2300 | 8,73 | -1,72 |
| Stany Zjednoczone | 6,21 | 4,0399 | 19,65 | -2,89 |
| Holandia | 5,02 | 3,2678 | -48,04 | -1,32 |
| Malta | 3,46 | 2,2522 | 52696,31 | 139,27 |
| Korea Południowa | 2,66 | 1,7307 | -17,86 | 11,28 |
| Arabia Saudyjska | 2,32 | 1,5110 | 101,72 | 37,37 |
| Rosja | 2,32 | 1,5108 | 148,57 | 15,34 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

| Nazwa kraju | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Malta | 3,46 | 2,2522 | 52696,31 | 139,27 |
| Singapur | 14,34 | 9,3273 | 1557,71 | 98,78 |

| | | | | |
|------------------|------|--------|--------|-------|
| Norwegia | 1,35 | 0,8758 | -55,90 | 42,63 |
| Arabia Saudyjska | 2,32 | 1,5110 | 101,72 | 37,37 |
| Łotwa | 1,10 | 0,7169 | -36,44 | 29,26 |
| Belgia | 9,41 | 6,1187 | -2,35 | 20,83 |
| Brazylia | 2,26 | 1,4672 | 28,37 | 15,78 |
| Rosja | 2,32 | 1,5108 | 148,57 | 15,34 |
| Turcja | 1,31 | 0,8517 | 11,41 | 14,01 |
| Korea Południowa | 2,66 | 1,7307 | -17,86 | 11,28 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Nigeria

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|--|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 1177,37 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 3009,41 |
| NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | 141,20 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 1804,58 |
| RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ | 102,68 | SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 686,60 |
| MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI | 76,40 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 674,86 |
| DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE | 42,32 | PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY | 504,96 |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 16,90 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 499,16 |
| CHEMIKALIA ORGANICZNE | 10,21 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 448,04 |
| SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT | 9,13 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 403,09 |

| | | | |
|--|------|--------------------------|--------|
| STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE | 8,14 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 392,67 |
| CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPOW | 7,31 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 265,99 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Holandia

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|--|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 7829,92 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 2618,15 |
| KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO | 291,64 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 182,67 |
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 29,50 | RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 111,76 |
| STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE | 15,86 | SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 49,03 |
| OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW | 4,16 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 35,51 |
| NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | 3,53 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 31,60 |
| KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY | 1,71 | PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYNNARSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY | 29,63 |
| DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE | 0,63 | STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE | 28,74 |
| RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE | 0,43 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 27,41 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 0,40 | PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN | 19,42 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Indie

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 5095,83 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 2750,27 |
| NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | 191,58 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 526,60 |
| OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW | 78,03 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 321,92 |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 25,24 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 316,91 |
| KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY | 19,15 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 262,43 |
| SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE | 17,08 | SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 134,59 |
| WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE | 3,67 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 109,93 |
| MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI | 1,96 | PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY | 95,28 |
| OŁÓW I ARTYKUŁY Z OŁOWIU | 1,92 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 79,09 |
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 1,87 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 70,59 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Singapur

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 305,94 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 9177,21 |
| KAKAO I PRZETWORZY Z KAKAO | 3,69 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 27,61 |
| NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, | 2,42 | STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE | 27,46 |

| | | | |
|---|------|---|-------|
| NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | | PŁYWAJĄCE | |
| OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW | 0,56 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 19,80 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 0,18 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 14,70 |
| ARTYKUŁY RÓŻNE Z METALI NIEŻLACHETNYCH | 0,07 | SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 14,46 |
| KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY | 0,05 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 10,58 |
| ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 0,01 | PRZETWORY ZE ZBOŻ, MĄKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE | 10,48 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Stany Zjednoczone

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|--|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 4530,96 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 2341,29 |
| NAWOZY | 124,99 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 330,88 |
| OŁÓW I ARTYKUŁY Z OŁOWIU | 74,51 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 243,83 |
| KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO | 32,72 | ZBOŻA | 207,49 |
| DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE | 28,83 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 206,26 |
| NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | 15,55 | MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 115,53 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 8,82 | SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 91,77 |
| OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW | 7,06 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 83,02 |
| ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 5,72 | MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY) | 58,31 |

| | | | |
|--|------|-------------------------|-------|
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 5,47 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 43,93 |
|--|------|-------------------------|-------|

Źródło: UN Comtrade.

5 Nigeria – handel usługami ze światem

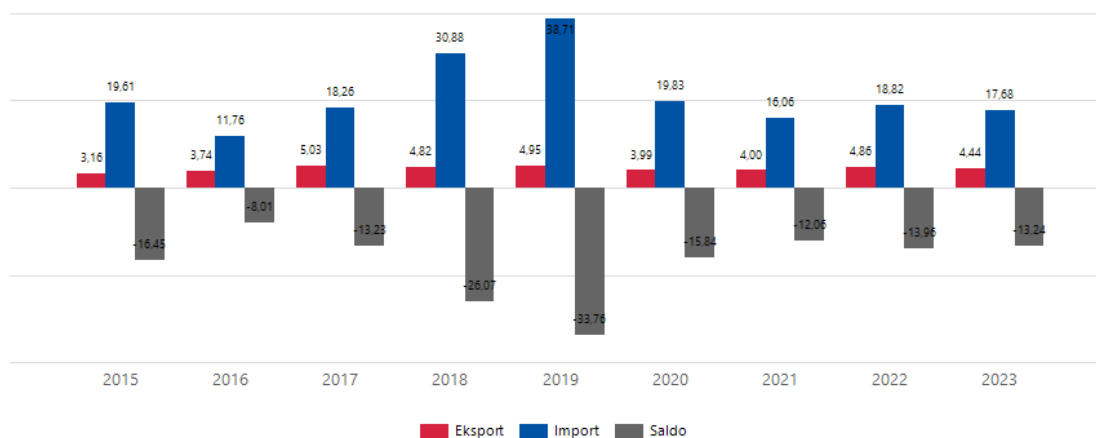
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

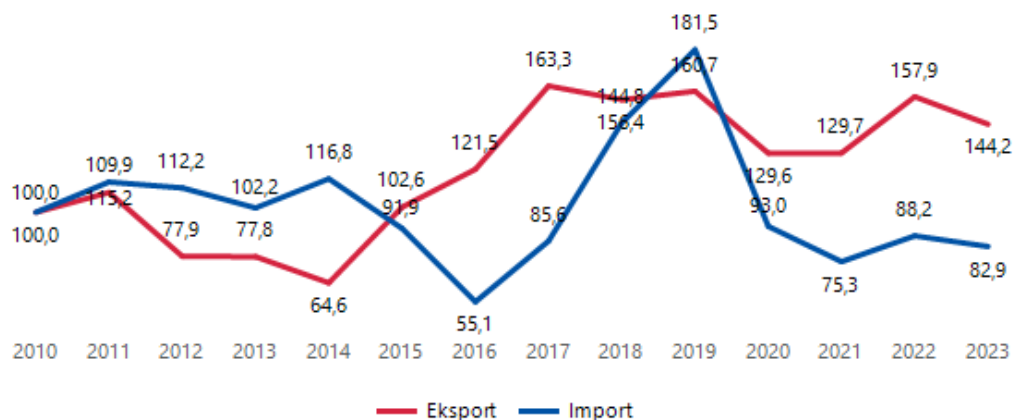
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 3,16 | 3,74 | 5,03 | 4,82 | 4,95 | 3,99 | 4,00 | 4,86 | 4,44 |
| Import | 19,61 | 11,76 | 18,26 | 30,88 | 38,71 | 19,83 | 16,06 | 18,82 | 17,68 |
| Saldo | -16,45 | -8,01 | -13,23 | -26,07 | -33,76 | -15,84 | -12,06 | -13,96 | -13,24 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Import | 100,00 | 115,18 | 112,23 | 102,20 | 116,78 | 91,94 | 55,12 | 85,62 | 144,77 | 181,46 | 92,97 | 75,27 | 88,22 | 82,86 |
| Export | 100,00 | 109,93 | 77,92 | 77,78 | 64,64 | 102,58 | 121,53 | 163,30 | 156,39 | 160,66 | 129,62 | 129,72 | 157,89 | 144,15 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

| | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 0,93 | 0,96 | 0,99 | 1,26 | 1,32 | 1,30 | 1,07 | 1,10 | 1,14 | 1,12 |
| Import | 3,68 | 4,27 | 4,07 | 4,94 | 5,38 | 4,43 | 4,21 | 4,33 | 4,48 | 4,66 |
| Saldo | -2,75 | -3,31 | -3,09 | -3,68 | -4,05 | -3,13 | -3,14 | -3,22 | -3,34 | -3,53 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

| | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dynamika eksportu | -4,12 | -11,11 | -18,18 | 41,57 | 41,94 | 35,42 | 8,08 | -12,70 | -13,64 | -13,85 |
| Dynamika importu | 18,33 | -0,70 | -0,49 | 23,19 | 46,20 | 3,75 | 3,44 | -12,35 | -16,73 | 5,19 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SC | Usługi transportowe | 43,06 | 1 912,03 | -5,49 | -0,58 |
| SG | Usługi finansowe | 22,92 | 1 017,92 | 26,75 | 8,24 |
| SD | Podróże zagraniczne | 15,14 | 672,37 | -40,33 | -14,24 |
| SL | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 10,74 | 476,90 | 4,63 | 0,60 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 4,28 | 190,26 | -27,70 | -2,13 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 2,16 | 95,78 | -13,18 | -4,77 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 1,70 | 75,36 | -7,86 | 8,70 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SC | Usługi transportowe | 40,22 | 7 109,34 | -19,19 | 0,74 |
| SD | Podróże zagraniczne | 23,52 | 4 157,04 | 2,84 | -21,00 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 20,12 | 3 556,30 | -3,45 | -25,94 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 3,49 | 617,62 | -11,76 | -8,96 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 2,98 | 525,96 | -5,95 | 12,58 |
| SG | Usługi finansowe | 2,44 | 430,99 | -0,14 | 0,08 |
| SL | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 2,40 | 424,85 | 32,60 | 10,44 |
| SE | Usługi budowlane | 2,26 | 399,36 | 87059,80 | 80,85 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,43 | 252,84 | 0,00 | 0,00 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,11 | 197,05 | 955,94 | 17,07 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 1,70 | 75,36 | -7,86 | 8,70 |
| SG | Usługi finansowe | 22,92 | 1 017,92 | 26,75 | 8,24 |
| SL | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 10,74 | 476,90 | 4,63 | 0,60 |
| SC | Usługi transportowe | 43,06 | 1 912,03 | -5,49 | -0,58 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 4,28 | 190,26 | -27,70 | -2,13 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 2,16 | 95,78 | -13,18 | -4,77 |
| SD | Podróże zagraniczne | 15,14 | 672,37 | -40,33 | -14,24 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SE | Usługi budowlane | 2,26 | 399,36 | 87059,80 | 80,85 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,11 | 197,05 | 955,94 | 17,07 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 2,98 | 525,96 | -5,95 | 12,58 |
| SL | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 2,40 | 424,85 | 32,60 | 10,44 |
| SC | Usługi transportowe | 40,22 | 7 109,34 | -19,19 | 0,74 |
| SG | Usługi finansowe | 2,44 | 430,99 | -0,14 | 0,08 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,43 | 252,84 | 0,00 | 0,00 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 3,49 | 617,62 | -11,76 | -8,96 |
| SD | Podróże zagraniczne | 23,52 | 4 157,04 | 2,84 | -21,00 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 20,12 | 3 556,30 | -3,45 | -25,94 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Nigeria – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Holandia | 15,96 | 10,37 | -3,25 | -6,07 |
| Francja | 15,51 | 10,07 | -4,80 | -1,59 |
| Wielka Brytania | 13,32 | 8,65 | -3,96 | -5,88 |
| Bermudy | 11,56 | 7,51 | -5,58 | -13,69 |
| Kajmany | 7,48 | 4,86 | -5,43 | -4,74 |
| Wyspy Dziewicze W.B. | 7,09 | 4,61 | 36,68 | -1,51 |
| Wyspa Man | 4,94 | 3,21 | 4,50 | 37,61 |
| Stany Zjednoczone | 4,58 | 2,97 | -7,38 | -19,97 |
| Mauritius | 3,17 | 2,06 | -17,97 | -121,22 |
| Singapur | 2,43 | 1,58 | -7,17 | -19,24 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Wyspy Dziewicze W.B. | 20,11 | 3,33 | 152,24 | |
| Holandia | 19,57 | 3,24 | 17,58 | 20,79 |
| Wielka Brytania | 11,85 | 1,96 | 14,93 | 11,25 |
| Bermudy | 7,44 | 1,23 | 2,65 | -0,30 |

| | | | | |
|-------------------|------|------|--------|--------|
| Ghana | 4,69 | 0,78 | -20,64 | 20,51 |
| Bahamy | 4,61 | 0,76 | -19,58 | 8,07 |
| Norwegia | 4,05 | 0,67 | -5,43 | 491,14 |
| Kajmany | 3,15 | 0,52 | -5,43 | -7,42 |
| Stany Zjednoczone | 2,82 | 0,47 | -3,26 | -6,97 |
| Wyspa Man | 1,99 | 0,33 | 11,18 | |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Bahamy | 1,99 | 1,30 | 1,08 | 52,54 |
| Wyspa Man | 4,94 | 3,21 | 4,50 | 37,61 |
| Szwajcaria | 1,38 | 0,89 | 1,01 | 12,28 |
| Korea Południowa | 1,19 | 0,78 | 1,65 | 8,13 |
| Belgia | 1,24 | 0,80 | 7,69 | 2,23 |
| Wyspy Dziewicze W.B. | 7,09 | 4,61 | 36,68 | -1,51 |
| Francja | 15,51 | 10,07 | -4,80 | -1,59 |
| Kajmany | 7,48 | 4,86 | -5,43 | -4,74 |
| Wielka Brytania | 13,32 | 8,65 | -3,96 | -5,88 |
| Holandia | 15,96 | 10,37 | -3,25 | -6,07 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Norwegia | 4,11 | 0,67 | -5,43 | 491,14 |
| Mauritius | 2,01 | 0,33 | -0,87 | 79,64 |
| Singapur | 1,03 | 0,17 | -8,66 | 63,76 |
| Kamerun | 1,02 | 0,17 | 9,05 | 29,06 |
| Zjednoczone Emiraty Arabskie | 1,02 | 0,17 | -4,49 | 25,00 |
| Holandia | 19,89 | 3,24 | 17,58 | 20,79 |
| Ghana | 4,76 | 0,78 | -20,64 | 20,51 |
| Wielka Brytania | 12,05 | 1,96 | 14,93 | 11,25 |
| Bahamy | 4,68 | 0,76 | -19,58 | 8,07 |
| Bermudy | 7,56 | 1,23 | 2,65 | -0,30 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Nigeria

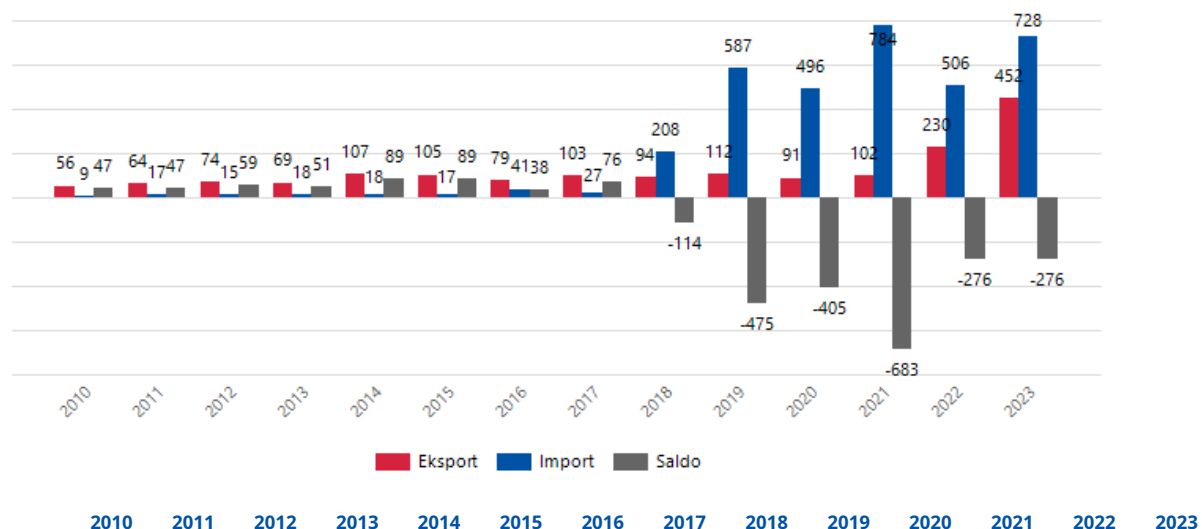
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

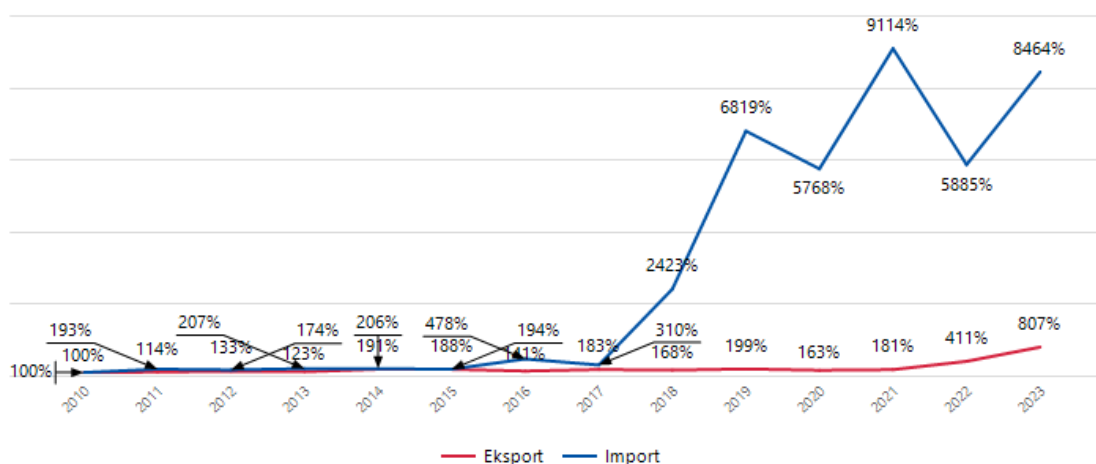
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|-----|-----|----|-----|------|------|------|------|------|------|
| Eksport | 56 | 64 | 74 | 69 | 107 | 105 | 79 | 103 | 94 | 112 | 91 | 102 | 230 | 452 |
| Import | 9 | 17 | 15 | 18 | 18 | 17 | 41 | 27 | 208 | 587 | 496 | 784 | 506 | 728 |
| Saldo | 47 | 47 | 59 | 51 | 89 | 89 | 38 | 76 | -114 | -475 | -405 | -683 | -276 | -276 |

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Eksport | 100,00 % | 113,96 % | 132,62 % | 123,02 % | 191,25 % | 188,07 % | 140,82 % | 183,39 % | 168,01 % | 199,40 % | 163,29 % | 181,31 % | 411,16 % | 807,47 % |
| Import | 100,00 % | 193,21 % | 173,74 % | 206,61 % | 205,58 % | 193,73 % | 477,69 % | 310,32 % | 2423,08 % | 6819,43 % | 5767,64 % | 9113,53 % | 5884,73 % | 8464,04 % |

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Eksport | 19,37 | 27,04 | 2,57 | 12,10 | 18,35 | 44,92 | 51,13 | 35,71 | 26,35 | 23,21 | 13,43 | 3,79 | 20,45 |
| Import | 1,39 | 2,14 | 157,50 | 154,69 | 2,31 | 2,57 | 2,74 | 4,05 | 2,28 | 2,60 | 3,89 | 73,26 | 1,43 |
| Saldo | 17,98 | 24,89 | -154,93 | -142,59 | 16,04 | 42,34 | 48,39 | 31,66 | 24,06 | 20,61 | 9,55 | -69,47 | 19,02 |

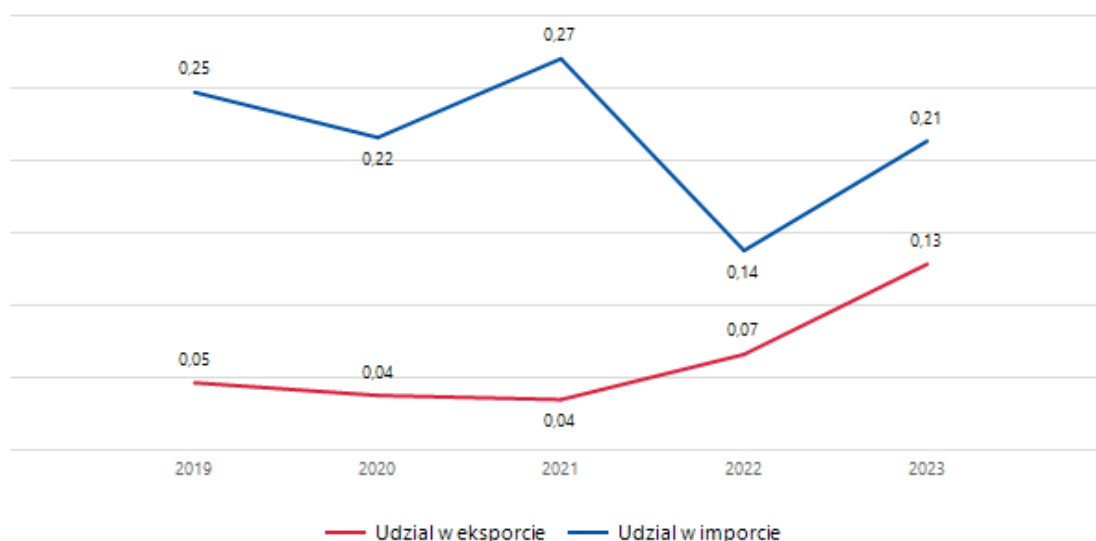
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 |
|---------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Eksport | 29,87% | -3,99% | -45,25% | -80,86% | -49,28% | -27,03% | 52,87% | -20,76% | -22,80% | -67,13% | -61,80% | -82,65% | 5,55% |
| Import | -70,19% | -97,93% | 5198,87 % | -37,09% | -98,49% | -87,12% | 38,96% | -98,62% | -25,11% | 40,73% | 69,93% | 4860,80 % | 2,54% |

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 10 | ZBOZA | 86,02 | 389,08 | 113,38 |
| 85 | MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 1,75 | 7,92 | -4,44 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 1,73 | 7,83 | 5,29 |
| 33 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 1,62 | 7,35 | 4,73 |

| | | | | |
|----|--|------|------|--------|
| 63 | POZOSTALE GOTOWE ARTYKULY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKULY WŁÓKIENNICZE; SZMATY | 1,49 | 6,74 | 10,69 |
| 04 | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE | 0,92 | 4,16 | -13,97 |
| 28 | CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW | 0,87 | 3,92 | 360,00 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 0,67 | 3,03 | 33,28 |
| 21 | RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE | 0,64 | 2,90 | 36,65 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 0,59 | 2,65 | -12,03 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|-------------------|
| 10 | ZBOŻA | 389,08 | 113,38 |
| 63 | POZOSTALE GOTOWE ARTYKULY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKULY WŁÓKIENNICZE; SZMATY | 6,74 | 10,69 |
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 7,83 | 5,29 |
| 33 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 7,35 | 4,73 |
| 85 | MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 7,92 | -4,44 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 100199 | *Pszonica i meslin (z wyl. nasion i pszenicy durum) | 86,02 | 389,08 | 113,38 |
| 630900 | *Odzież używana i dodatki odzieżowe używane, koce i | 1,49 | 6,74 | 11,20 |

| | | | | |
|--------|---|------|------|--------|
| | pledy, bielizna domowa i artykuły wyposażenia wnetrz, z dowolnego materiału włókienniczego, włącznie z dowolnym typem obuwia i nakryc głowy, wykazujące widoczne oznaki wykorzystywania i występujące jako towary masowe w belach, workach i podobnych opakowaniach (z wyl. dywanów, pozostałych pokryc podłogowych i tkanin dekoracyjnych) | | | |
| 853710 | Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć ≤1000 V | 1,30 | 5,89 | 204,17 |
| 330499 | *Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci) | 0,86 | 3,89 | 10,35 |
| 281511 | *Wodorotlenek sodu [soda kaustyczna], stały | 0,74 | 3,36 | 345,99 |
| 210690 | Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane | 0,61 | 2,76 | 38,38 |
| 040210 | Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu ≤ 1,5% masy | 0,54 | 2,44 | -20,17 |
| 902680 | Przyrządy i aparatura do pomiaru lub kontroli parametrów cieczy lub gazów, gdzie indziej niesklasyfikowane | 0,48 | 2,15 | 138,82 |
| 190190 | Ekstrakt słodowy; przetwory spożywcze, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; przetwory spożywcze z mleka, smietany, masłanki, mleka kwasnego, smietany kwaszonej, serwatki, jogurtu, kefiru lub podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone (z wyl. dla niemowląt, pakowanych do sprzedaży detalicznej, i mieszanin i ciast do wytworzenia wyrobów piekarniczych objętych pozycją 1905) | 0,33 | 1,51 | -23,88 |
| 850490 | Części transformatorów elektrycznych i wzbudników, gdzie indziej niesklasyfikowane | 0,31 | 1,41 | 67,22 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|--------------------------------------|-------------------|
| 853710 | Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć ≤1000 V | 5,89 | 204,17 |
| 100199 | *Pszemica i meslin (z wyl. nasion i pszenicy durum) | 389,08 | 113,38 |
| 630900 | *Odzież używana i dodatki odzieżowe używane, koce i plety, bielizna domowa i artykuły wyposażenia wnetrz, z dowolnego | 6,74 | 11,20 |

materiału włókienniczego, włącznie z dowolnym typem obuwia i nakryc głowy, wykazujące widoczne oznaki wykorzystywania i występujące jako towary masowe w belach, workach i podobnych opakowaniach (z wyl. dywanów, pozostałych pokryc podłogowych i tkanin dekoracyjnych)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 93,09 | 677,98 | 3,79 |
| 31 | NAWOZY | 3,32 | 24,16 | |
| 12 | NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | 1,19 | 8,70 | 9,48 |
| 44 | DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY | 0,68 | 4,93 | -13,54 |
| 55 | WLÓKNA ODCINKOWE CHEMICZNE | 0,57 | 4,16 | 95,74 |
| 40 | KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU | 0,52 | 3,80 | 9,44 |
| 78 | OLÓW I ARTYKULY Z OLOWIU | 0,46 | 3,38 | -3,55 |
| 09 | KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY | 0,04 | 0,31 | -0,14 |
| 08 | OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW | 0,03 | 0,21 | 48,86 |
| 23 | POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT | 0,02 | 0,13 | |

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|-------------------------------------|-------------------|
| 12 | NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA | 8,70 | 9,48 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 677,98 | 3,79 |

| | | |
|----|--------|-------|
| 31 | NAWOZY | 24,16 |
|----|--------|-------|

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z mineralów bitumicznych, surowe | 93,07 | 677,83 | 3,78 |
| 310210 | Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wyl. w granulkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg) | 3,32 | 24,16 | |
| 120740 | Nasiona sezamu, nawet lamane | 0,73 | 5,34 | 2,24 |
| 440290 | *Węgiel drzewny, włącznie z węglem z lupin lub orzechów, nawet aglomerowany (z wyl. węgla z bambusa, węgla stosowanego jako lekarstwo, dodawanego do kadzidla, węgla aktywowanego i węgla w postaci kredek) | 0,63 | 4,57 | -14,84 |
| 550320 | *Włókna odcinkowe z poliestrów, niezgrzeblone, nieczesane ani nieprzerobione w inny sposób do przedzenia | 0,56 | 4,06 | 94,71 |
| 400122 | *Kauczuk naturalny technicznie określony (TSNR) | 0,52 | 3,80 | 9,44 |
| 780199 | Ółów nieobrobiony plastycznie (z wyl. ołowiu rafinowanego i zawierającego antymon jako główny inny pierwiastek dominujący masą) | 0,46 | 3,38 | 14,52 |
| 121190 | Rosliny i części roślin, włącznie z nasionami i owocami, w rodzaju stosowanych głównie w perfumerii, farmacji lub stosowane do celów owadobójczych, grzybobójczych lub podobnych, świeże lub suszone, nawet krojone, kruszone lub proszkowane (z wyl. korzeni zenszenia, liści krzewu kokainowego, słomy makowej) | 0,23 | 1,69 | 48,26 |
| 121299 | Pestki i jadra owoców oraz pozostałe produkty roślinne, włącznie z niepalonymi korzeniami cykorii odmiany Cichorium intybus sativum, w rodzaju stosowanych głównie do spożycia przez ludzi, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone | 0,21 | 1,56 | 24,72 |
| 440139 | *Trociny, drewno odpadowe i scinki drewniane, aglomerowane w kłody, brykiety lub w podobne formy (z wyl. granulki) | 0,04 | 0,31 | |

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|-------------------------------------|-------------------|
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z mineralów bitumicznych, surowe | 677,83 | 3,78 |
| 310210 | Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wyl. w granulkach lub | 24,16 | |

podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

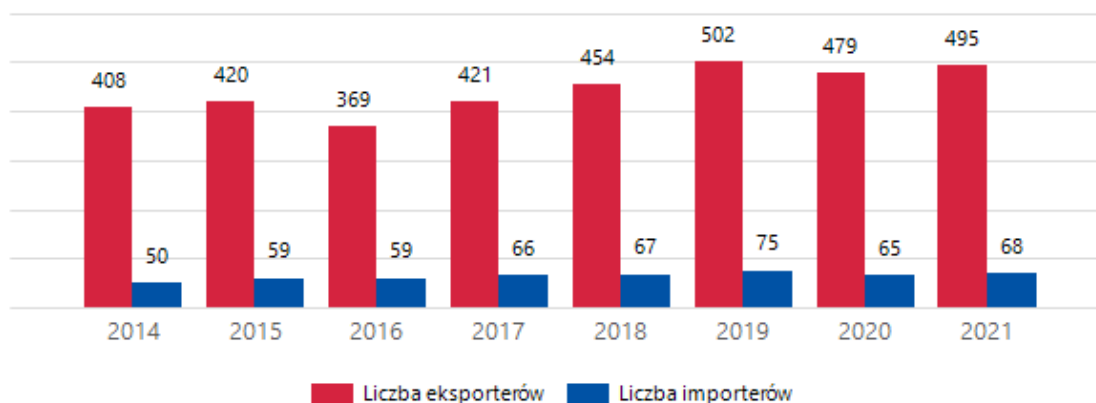
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Nigeria

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

| | Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.) | Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.) | Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.) | Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.) | Łącznie (2021 r.) | Firmy brak danych (2021 r.) |
|-----------------------------|--|---|--|---|-------------------|-----------------------------|
| Ilość eksporterów | 192 | 119 | 101 | 83 | 495 | 0 |
| Wartość eksportu [tys. EUR] | 7 527,38 | 12 433,25 | 26 731,73 | 28 557,27 | 75 249,63 | 0,00 |
| Ilość importerów | 22 | 13 | 11 | 22 | 68 | 0 |
| Wartość importu [tys. EUR] | 1 991,68 | 2 811,42 | 4 792,44 | 765 195,05 | 774 790,60 | 0,00 |

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

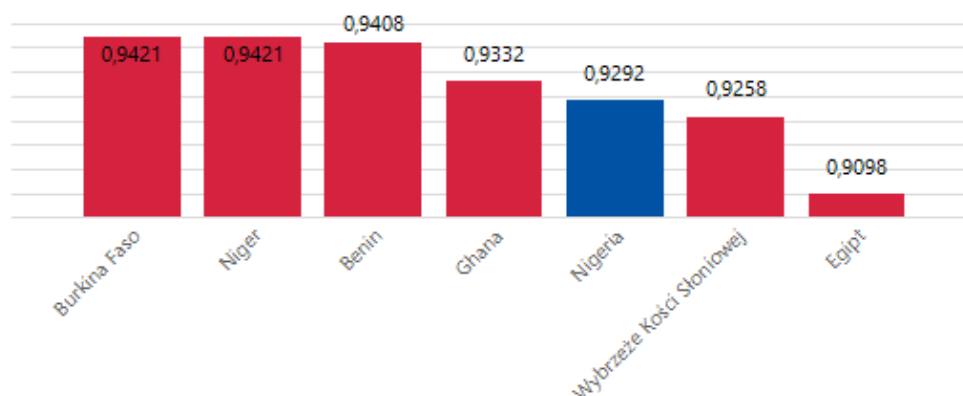
Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Nigeria

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

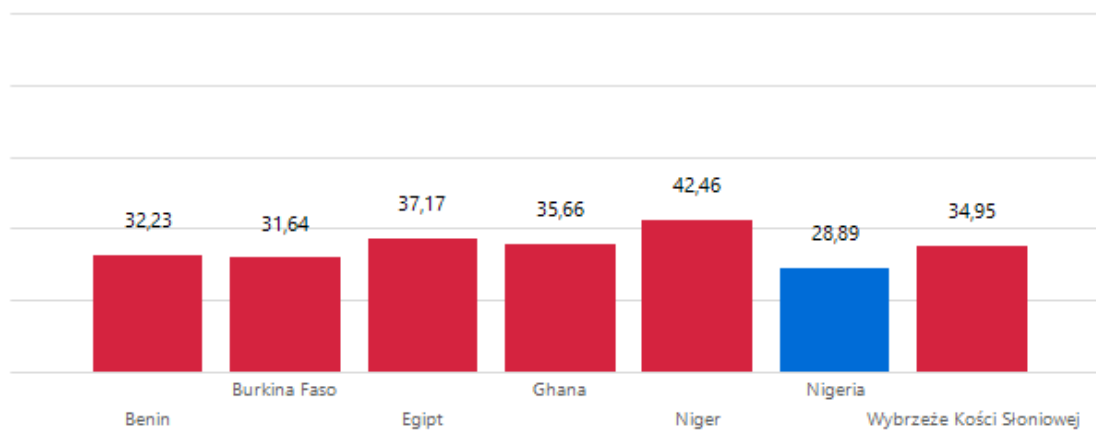
Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Nigeria



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Nigeria



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Nigeria

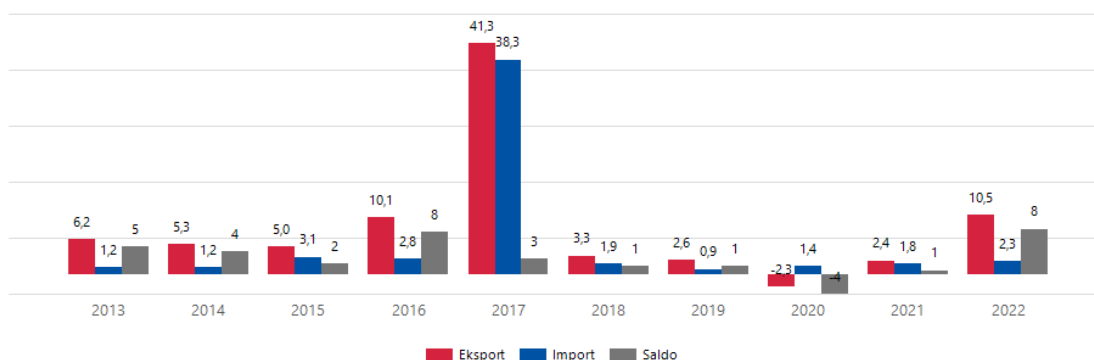
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu niszy rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

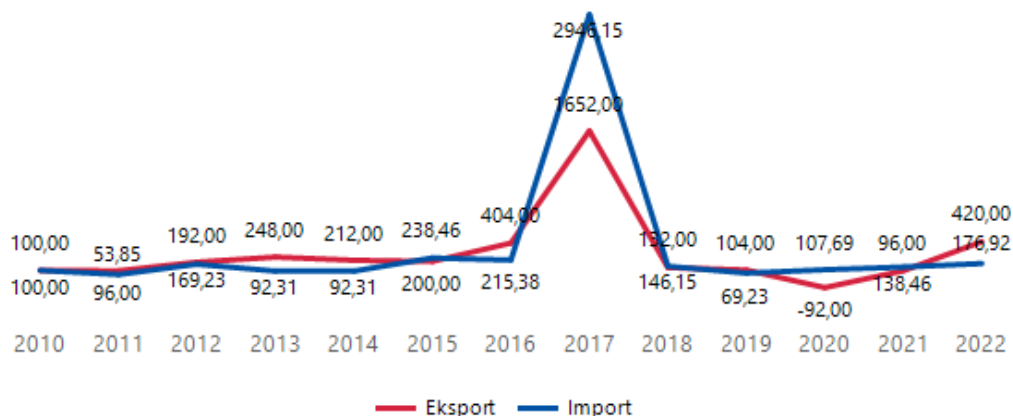
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|------|------|------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|
| Eksport | 6,20 | 5,30 | 5,00 | 10,10 | 41,30 | 3,30 | 2,60 | -2,30 | 2,40 | 10,50 |
| Import | 1,20 | 1,20 | 3,10 | 2,80 | 38,30 | 1,90 | 0,90 | 1,40 | 1,80 | 2,30 |
| Saldo | 5,00 | 4,10 | 1,90 | 7,60 | 2,80 | 1,40 | 1,40 | -3,60 | 0,70 | 8,10 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 100,00 | 96,00 | 192,00 | 248,00 | 212,00 | 200,00 | 404,00 | 1652,00 | 132,00 | 104,00 | -92,00 | 96,00 | 420,00 |
| Import | 100,00 | 53,85 | 169,23 | 92,31 | 92,31 | 238,46 | 215,38 | 2946,15 | 146,15 | 69,23 | 107,69 | 138,46 | 176,92 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

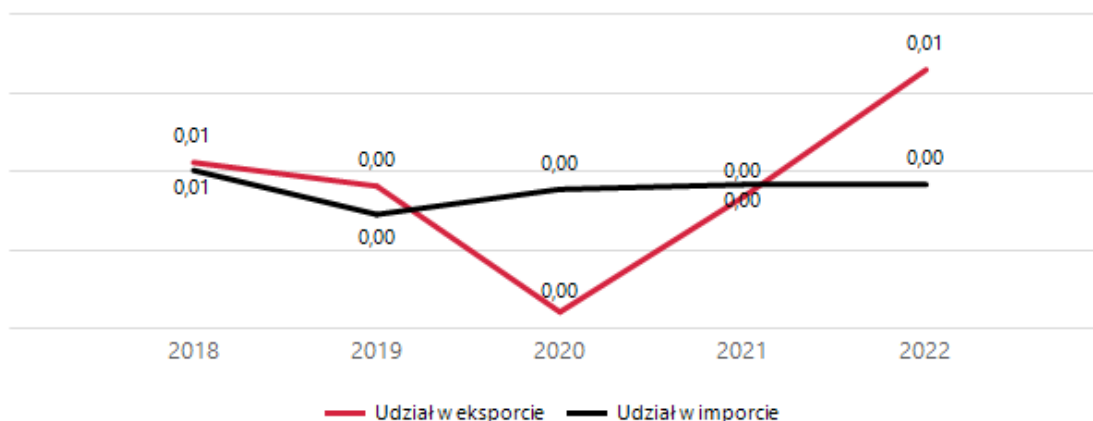
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu w 2022 [mln EUR] | CAGR za 5 lat % |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 24,76 | 2,60 | 10,20 |
| SD | Podróże zagraniczne | 18,10 | 1,90 | 56,87 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 10,48 | 1,10 | -10,35 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem | Wartość eksportu w 2022 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|--|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SD | Podróże zagraniczne | 18,10 | 1,90 | 171,43 | 56,87 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 24,76 | 2,60 | 44,44 | 10,20 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 10,48 | 1,10 | 22,22 | -10,35 |

| | | | | | |
|----|--|-------|------|---------|--------|
| SC | Usługi transportowe | 30,48 | 3,20 | -245,45 | -44,96 |
| SB | Naprawy | 8,57 | 0,90 | 28,57 | |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,90 | 0,20 | 0,00 | |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 5,71 | 0,60 | 200,00 | |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem | Wartość importu w 2022 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|--|--------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 65,22 | 1,50 | 114,29 | 24,57 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 8,70 | 0,20 | 0,00 | |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

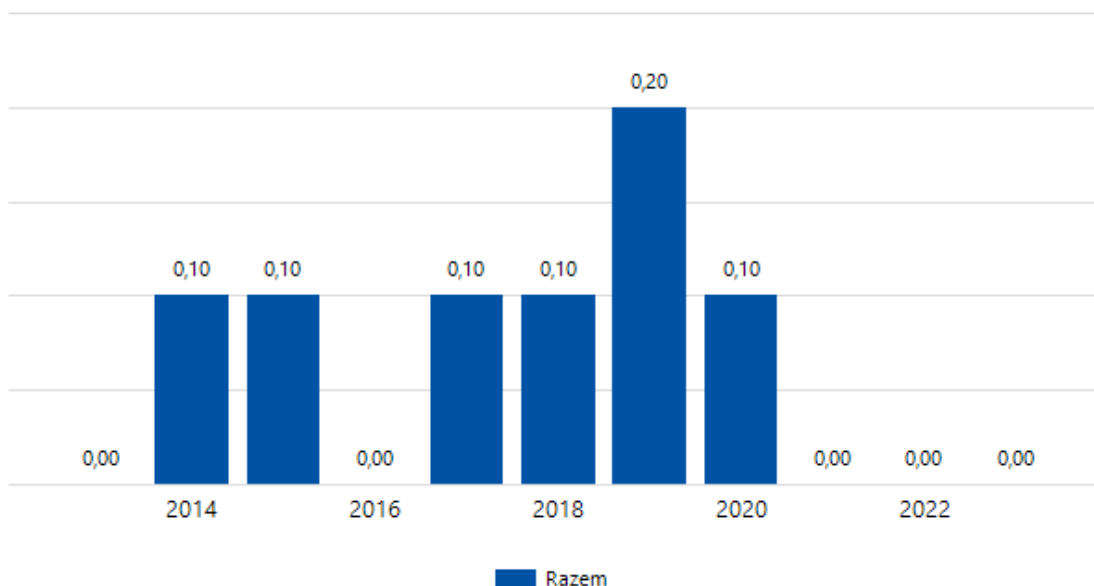
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

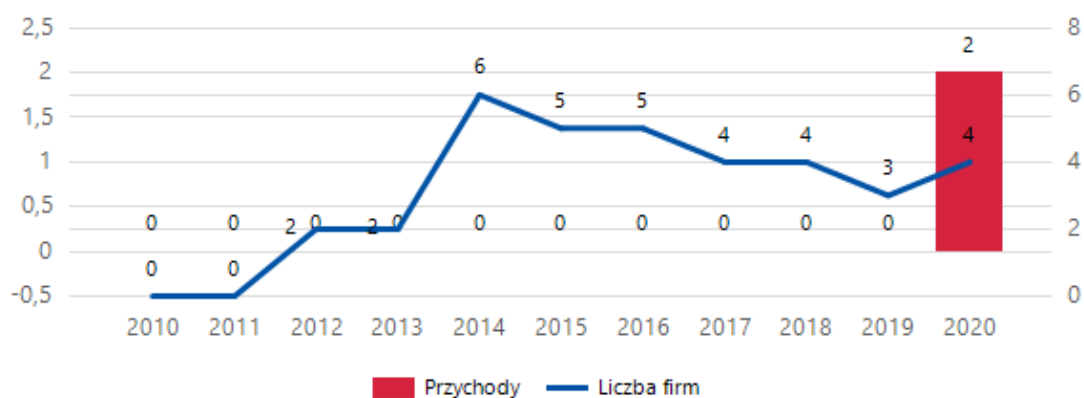


| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dywidendy | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Reinwestowane zyski | 0,00 | 0,10 | -0,10 | -0,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dochody od wierzitelności (odsetki) | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | 0,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Razem | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | 0,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



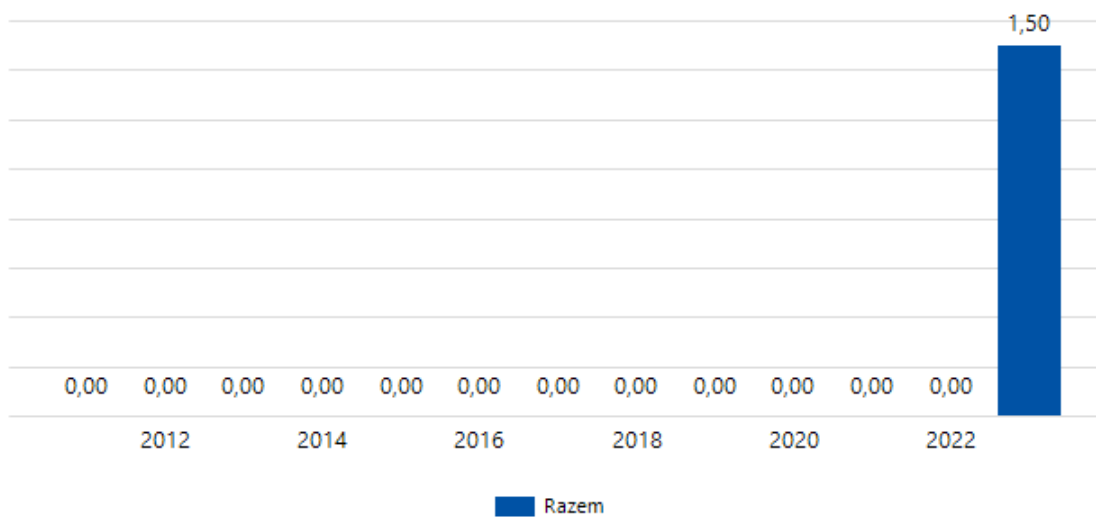
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Liczba firm | 0 | 0 | 2 | 2 | 6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| Przychody | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dywidendy | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,5 |
| Reinwestowane zyski | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Dochody od wierzycelności (odsetki) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Razem | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,5 |

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Nigeria – Świat i Nigeria – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

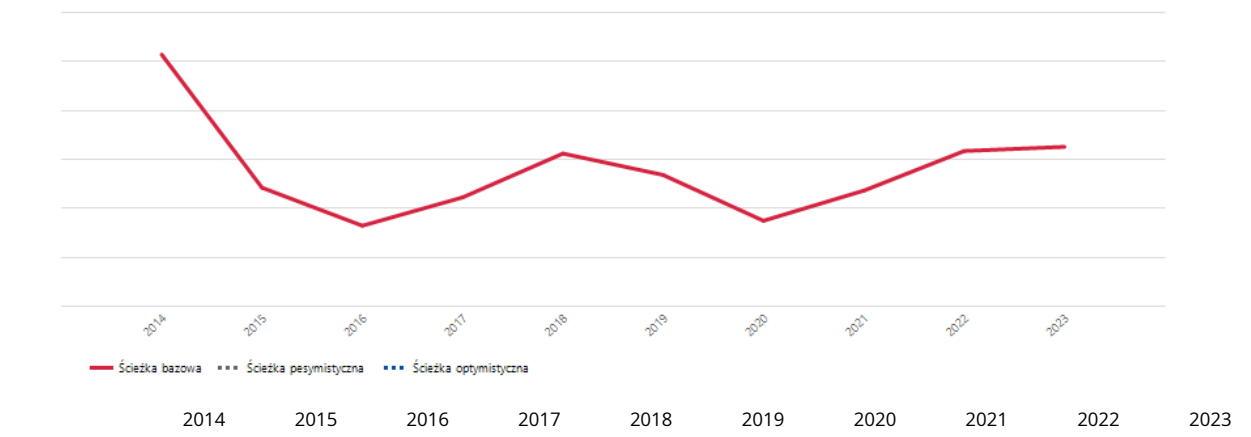
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Nigeria

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | | 65 129,01 |
| Ścieżka bazowa | 102 878,50 | 48 433,35 | 32 883,05 | 44 466,37 | 62 399,70 | 53 617,81 | 34 900,47 | 47 231,71 | 63 416,71 | 65 129,01 | |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | | 65 129,01 |

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

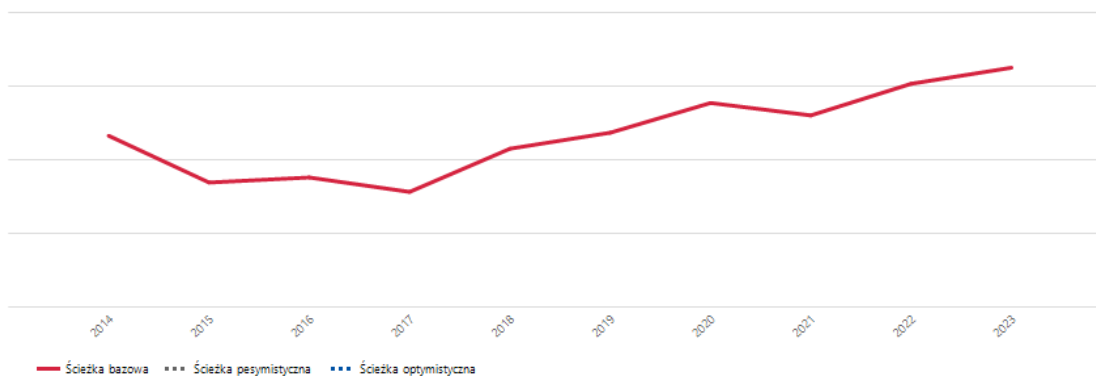
No Data Available

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

No Data Available

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | | 65 047,89 |
| Ścieżka bazowa | 46 532,27 | 33 830,88 | 35 194,30 | 31 270,09 | 43 011,52 | 47 369,08 | 55 455,40 | 52 068,29 | 60 671,38 | 65 047,89 | |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | | 65 047,89 |

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

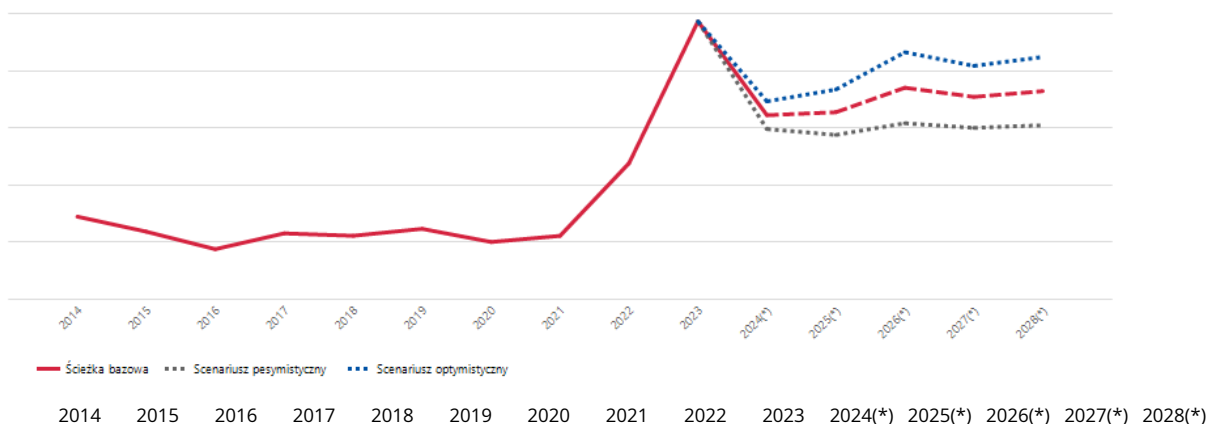
No Data Available

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Nigeria

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024(*) | 2025(*) | 2026(*) | 2027(*) | 2028(*) | |
|-----------------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | | 486,38 | 346,26 | 367,05 | 432,43 | 408,46 | 424,02 |
| Ścieżka bazowa | 144,09 | 117,80 | 87,10 | 114,84 | 110,58 | 122,75 | 99,72 | 110,45 | 237,76 | 486,38 | 321,99 | 327,25 | 370,16 | 354,09 | 364,19 | |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | 486,38 | 297,72 | 287,45 | 307,89 | 299,73 | 304,36 | |

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 0,18 | 0,34 | 84,00 |
| 2 | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne | 0,32 | 0,53 | 69,55 |
| 3 | Odzież gotowa i dodatki modowe | 7,78 | 7,64 | -1,83 |
| 4 | Silniki spalinowe do pojazdów i ich części | 1,12 | 0,79 | -29,62 |
| 5 | Części do pojazdów (bez silników) | 0,17 | 0,12 | -30,42 |
| 6 | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 1,43 | 0,86 | -39,63 |
| 7 | Nabiał | 4,45 | 2,25 | -49,37 |
| 8 | Obuwie, wyroby skórzane i skóry | 0,23 | 0,11 | -53,61 |
| 9 | Pozostała żywność | 4,46 | 1,95 | -56,37 |
| 10 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 0,37 | 0,16 | -57,62 |

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne | 0,32 | 0,53 | 0,22 |
| 2 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 0,18 | 0,34 | 0,15 |
| 3 | Silniki elektryczne i akumulatory | 0,04 | 0,00 | -0,04 |
| 4 | Części do pojazdów (bez silników) | 0,17 | 0,12 | -0,05 |
| 5 | Obuwie, wyroby skórzane i skóry | 0,23 | 0,11 | -0,13 |
| 6 | Odzież gotowa i dodatki modowe | 7,78 | 7,64 | -0,14 |
| 7 | Żeliwo, stal i wyroby z nich | 1,20 | 0,31 | -0,89 |
| 8 | Napoje, kawy, herbaty i alkohole | 1,29 | 0,28 | -1,01 |
| 9 | Nabiał | 4,45 | 2,25 | -2,20 |
| 10 | Urządzenia elektrotechniczne i ich części | 6,68 | 0,23 | -6,45 |

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Żywność dla zwierząt | 0,04 | 0,00 | -100,00 |
| 2 | Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich | 0,20 | 0,00 | -100,00 |
| 3 | Polimery, żywice i wyroby z nich | 0,05 | 0,00 | -100,00 |
| 4 | Pozostałe metale i wyroby z nich | 0,05 | 0,00 | -100,00 |
| 5 | Pozostałe przyrządy i narzędzia | 0,05 | 0,00 | -100,00 |

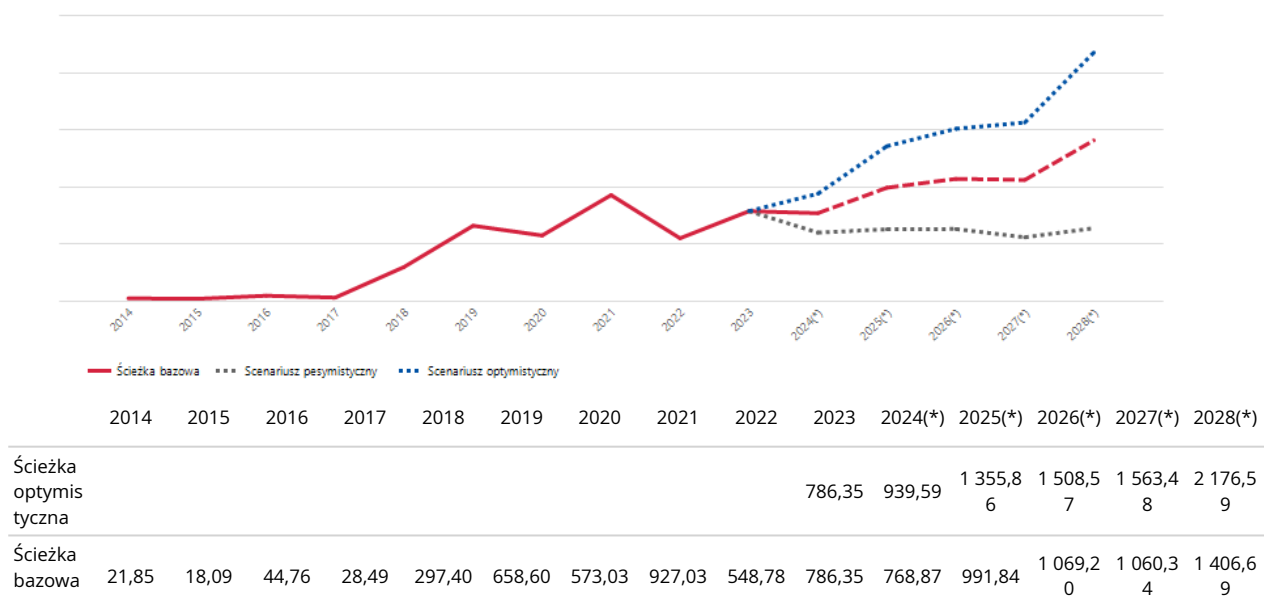
| | | | | |
|----|--|------|------|---------|
| 6 | Pozostałe towary | 1,80 | 0,00 | -100,00 |
| 7 | Ryby i owoce morza | 0,19 | 0,00 | -100,00 |
| 8 | Silniki elektryczne i akumulatory | 0,04 | 0,00 | -100,00 |
| 9 | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 2,93 | 0,00 | -100,00 |
| 10 | Wyroby chemiczne | 5,64 | 0,00 | -100,00 |

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce | 1,96 | 0,00 | -1,96 |
| 2 | Nabiał | 4,45 | 2,25 | -2,20 |
| 3 | Sprzęt AGD i jego części | 2,44 | 0,23 | -2,20 |
| 4 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 3,25 | 1,05 | -2,21 |
| 5 | Pozostała żywność | 4,46 | 1,95 | -2,52 |
| 6 | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 2,93 | 0,00 | -2,93 |
| 7 | Kosmetyki | 9,50 | 3,95 | -5,55 |
| 8 | Wyroby chemiczne | 5,64 | 0,00 | -5,64 |
| 9 | Urządzenia elektrotechniczne i ich części | 6,68 | 0,23 | -6,45 |
| 10 | Zboża, mąki i wyroby z nich | 424,07 | 0,00 | -424,07 |

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



 Ścieżka
pesymis
tyczna

 786,35 598,16 627,82 629,83 557,20 636,80

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.